

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
HONDA PCX**
(Studi kasus di Sinar Rejeki Lembang)

*The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Decision of Honda
PCX Motors*

(Case Study in Sinar Rejeki Lembang)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

Muhamad Sidik Solihin

21215222



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**