

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN EKUITAS  
MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN HONDA  
BEAT PADA PT. SINAR REJEKI LEMBANG**

*The Influence of Brand Trust and Brand Equity on the Consumer Loyalty Honda  
Beat PT. Sinar Rejeki Lembang*

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1**

**Program Studi Manajemen**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

**MALADI AZMY**

**21215161**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2020**