


## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER PARTICIPATION BEHAVIOR* DAN  
*CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR* TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN MELALUI *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA OHM STUDI JEPANG  
DI KOTA BANDUNG**

Telah disetujui dan disahkan di Kota Bandung pada Februari 2020

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si**  
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic**  
NIP. 4127.70.019

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Lita Wulanika, SE., M.Si**  
NIP. 4127.34.02.004