

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

LEMBAR PENGESAHAN

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Praktis	9
1.4.2 Kegunaan Akademis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Struktur Aktiva	12
2.1.1.1 Pengertian Struktur Aktiva.....	12
2.1.1.2 Pengukuran Struktur Aktiva.....	14
2.1.2 Ukuran Perusahaan	15
2.1.2.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	15

2.1.3 Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.1.3.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	17
2.1.3.2 Faktor – factor yang mempengaruhi pertumbuhan penjualan.....	18
2.1.4 Struktur Modal.....	20
2.1.4.1 Teori Struktur Modal.....	21
2.1.5 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.2.1 Hubungan Antara Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	34
2.3.2 Hubungan Antara Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	35
2.3.3 Hubungan Antara Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	35
2.2.4 Hubungan Antara Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	36
2.3 Hipotesis	37
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.2.1 Desain Penelitian	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	47
3.2.3.1 Sumber Data	47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	50
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	50
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif	50
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif	52
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	65
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	67
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	76
4.2 Hasil Penelitian.....	82
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	82
4.2.1.1 Perkembangan Struktur Aktiva (X1) Pada Sektor Farmasi Periode 2014 – 2018	82
4.2.1.2 Perkembangan Ukuran Perusahaan (X2) Pada Sektor Farmasi Periode 2014 – 2018	88
4.2.1.3 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan (X3) Pada Sektor Farmasi Periode 2014 – 2018.....	93
4.2.1.4 Perkembangan Struktur Modal (Y) Pada Sektor Farmasi Periode 2014 – 2018	100
4.2.2 Analisis verifikatif	105
4.2.2.1 Analisis Regresi Berganda.....	105
4.2.2.2 Uji Asumsi Klasik	107
4.2.2.3 Analisis Koefisien Korelasi (R)	112
4.2.2.4 Analisis Koefisien Determinasi (r^2)	115
4.2.2.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	117
4.2.2.6 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	124

DAFTAR PUSTAKA