

**KINERJA USAHA DIBENTUK BERDASARKAN INOVASI PRODUK
MELALUI VALUE CO-CREATION
(STUDI PADA PENGUSAHA DI KREATIVE INDEPENDENT CLOTHING
KOMMUNITY)**

***PERFORMANCE OF FIRM ON PRODUCT INNOVATION THROUGH VALUE
CO-CREATION
(STUDY AT KREATIVE INDEPENDENT CLOTHING KOMMUNITY)***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam Menempuh jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :

Iklima Agustina Pajrin

21215204



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2020