

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> -----	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> -----	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> -----	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> -----	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> -----	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> -----	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> -----	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> -----	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> -----	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> -----	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian-----	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah -----	13
1.2.1. Identifikasi Masalah -----	13
1.2.2. Rumusan Masalah-----	13
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian -----	14
1.3.1. Maksud Penelitain -----	14
1.3.2. Tujuan Penelitian-----	14
1.4. Kegunaan Penelitian-----	15
1.4.1. Kegunaan Praktis-----	15
1.4.2. Kegunaan Akademis-----	15
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian -----	15
1.5.1. Lokasi Penelitian-----	15

1.5.2. Waktu Penelitian -----	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS -----</b>	<b>17</b>
2.1. kajian Pustaka -----	17
2.1.1. Orientasi Kewirausahaan-----	17
2.1.1.1 Definisi Kewirausahaan -----	17
2.1.1.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan-----	18
2.1.1.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan -----	19
2.1.2. Inovasi Produk-----	20
2.1.2.1 Konsep Inovasi -----	20
2.1.2.2 Definisi Inovasi Produk -----	22
2.1.2.3 Indikator Inovasi Produk -----	23
2.1.3. Keunggulan Bersaing -----	24
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing -----	24
2.1.3.2 Karakteristik Perusahaan yang Memiliki Keunggulan Bersaing -----	25
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing-----	26
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu -----	26
2.2. Kerangka Pemikiran-----	30
2.2.1 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan	31
2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Terhadap Daya Saing---	32
2.2.3 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing -----	33

2.3. Hipotesis -----	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN-----</b>	<b>36</b>
3.1. Objek Penelitian -----	36
3.2. Metode Penelitian-----	37
3.2.1 Desain Penelitian-----	38
3.2.2 Operasional Variabel -----	42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data -----	45
3.2.3.1 Sumber Data -----	45
3.2.3.2 Teknik penentuan data -----	45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data-----	47
3.2.4.1 Uji Validitas -----	49
3.2.4.2 Uji Reliabilitas -----	53
3.2.4.3 Uji MSI -----	56
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis -----	58
3.2.5.1 Rancangan Analisis -----	58
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif -----	58
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif-----	60
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis -----	67
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN -----</b>	<b>71</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan-----	71
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan -----	71
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan-----	72
4.2. Hasil Analisis -----	72

4.2.1. Karakteristik Responden -----	72
4.2.2. Hasil Analisis Deskriptif -----	78
4.2.2.1. Orientasi Kewira Usahaan (X1)-----	79
4.2.2.2. Inovasi Produk (X2)-----	88
4.2.2.3. Keunggulan Bersaing (Y)-----	94
4.2.3. Analisis Verifikatif-----	100
4.2.3.1. Uji Asumsi Klasik-----	100
4.2.3.2. Persamaan Regresi Linier Berganda-----	105
4.2.3.3. Analisis Koefisien Korelasi (R)-----	108
4.2.3.4. Analisis Koefisien Determinasi (r <sup>2</sup> )-----	111
4.2.3.5. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) -----	114
4.2.3.5. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) -----	117
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN -----</b>	<b>119</b>
5.1. Kesimpulan-----	119
5.2. Saran -----	121
<b>DAFTAR PUSTAKA -----</b>	<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN</b>	