

DAFTAR PUSTAKA

- Trustorini Handayani dan Yusuf Tanjung. 2017. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung)*. Tesis Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Adi Sismanto. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Agus Sitata. 2006 *Analisis Pengaruh Orientasi Strategik, Teknologi Informasi Pemasaran Terhadap Inovasi Produk dan Dampaknya Terhadap Pencapaian Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Asuransi Di Jawa Tengah)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Andriani Suryanita. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Andwiani Sinarasri. 2013. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner Di Semarang)*. Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari. ISBN: 978-979-98438-8-3
- Cynthia Vanessa Djodjoko dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174
- Defin Shahrial Putra dan Atim Djazuli. 2013. *Pengaruh Strategi Resource-Based Terhadap Keunggulan Bersaing yang Dimediasi oleh Orientasi Kewirausahaan (Studi pada Usaha Kecil Menengah Sasirangan Kota Banjarmasin)*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 11, No. 3, September. Hal.392-398. ISSN: 1693-5241
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- GL. Hery Prasetya. 2008. *Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Strategik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

- Hanifah. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan. Proseding Seminar Nasional Call for Paper*, Hal. 1-13. ISSN ISBN 978-979-3649-65-8
- Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November. Hal. 12-19. ISSN: 2085-1375
- H. Basri. 2005. *Bisnis Pengantar*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Endah Widya Purnamasari, SKM, M.Kes. 2014. *Konsep inovasi & kreativitas*. <https://www.slideshare.net/lovely1987/konsep-inovasi-kreativitas>
- Iva Yustisia. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Sentra Susu Lembang)*. Jurisma. UNIKOM, Bandung.
- Jayanthi Octavia. 2014. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung*. Tesis. UNIKOM, Bandung.
- Mega Usvita. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada UKM Pangan Dinas PERINDAGTAMBEN Kota Padang)*. E-jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 3, No. 1, Januari. Hal. 31-37. ISSN: 2337-3997
- Mirza. 2011. *Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Strategi Bersaing dan Strategi Kemitraan serta Dampaknya Pada Keunggulan Bersaing dan Implikasinya Pada Kinerja Industri Kecil dan Menengah di Sumatera Barat*. *Indonesian Journal of Economics and Business*. Vol. 1, No. 3, Desember. ISSN: 2089-919X
- M. Wandra Utama. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

- Ndaru Kusuma Dewa. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Perminas Pangeran. 2012. *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol.7, No. 1, Juni. ISSN: 1907-7343
- Peter Jennings and Graham Beaver. 1997. *The Performance and Competitive Advantage of Small Firms: a Management Perspective*. Vol.15, Issue 2,1997
- Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero)*. JEAM, Vol. XII No. 1. Hal. 64-78. ISSN: 1412-5366
- Reswanda. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo*. *Journal of Small Business Management*. Jurnal Disertasi - Universitas Airlangga. Maret.
- Riduwan, Adun Rusyana dan Enas. 2011. *Cara Mudah Belajar SPSS Versi 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Eddy Soeryanto Soegoto dan Raeni Dwi Santy. 2013. *Market Orientation And Product Innovation And The Effect On Competitive Advantage (Survey On Angklung Craftsmen In Padasuka Bandung)*.
- Setyawati dan Harini Abrilia. (2013). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen)*. Jurnal.
- TingKo Lee dan Wenyi Chu. 2011. *Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage: The Mediation of Resource Value and Rareness*. *African Journal*

of Business Management. Vol. 5(33), Desember. Hal. 12797-12809. ISSN 1993-8233

Sugiyono . 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: CV.Afabeta.

_____ . 2010 *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

_____ . 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____ . 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : CV. Alfabeta

Umi Narimawati. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. UNIKOM

Inda Lestari 1, Miguna Astuti2*, Hariyanto Ridwan3. 2019. *Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vol.4, No.1 Februari 2019: 111 – 118 P-ISSN 2527–7502 E-ISSN 2581-2165

Trustorini Handayani. 2018. *Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. Vol 225. ISSN 2352-5398

Raeni Dwi Santy, Muhamad Ihsan, dan Rizki Desaina Losalia. 2013. *The Effects Of Creativity And Innovation To Business Performance (Survey On The SMEs Trusmi Batik Center, Cirebon)*. *8th International Conference on Business and Management Research*.

Rizki Zulfikar, Dwi Kartini, Yuyus Suryana, dan Asep Mulyana. 2017. *The Impact Of Capability Innovation To Marketing Performance Through Value Creation At The Center Of Small And Medium Knitting Industry In Bandung*. *International Journal of Scientific and Research Publications*. Vol 7, No 5, May. ISSN 2250-3153