

DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Praktis	7
1.5.2 Kegunaan Akademis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Persepsi Kebermanfaatan	8
2.2 Persepsi Kemudahan	9
2.3 Penggunaan <i>e-Filing</i>	11
2.3.1 Kepuasan Pengguna.....	11
2.3.2 <i>e-Filing</i>	13
2.3.3 Pengertian dan Tujuan <i>e-Filing</i>	17
2.3.4 Layanan <i>e-Filing</i> melalui Website Direktorat Jendral Pajak.....	19
2.3.5 Alat dan Tata Cara Penggunaan <i>e-Filing</i>	20
2.3.6 Indikator <i>e-Filing</i>	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24
2.5 Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Operasional Variabel dan Pengukuran.....	27
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel	29
3.4 Pengumpulan Data	30
3.5 Pengolahan dan Analisis Data.....	32
3.5.1 Pengolahan Data	32
3.5.2 Analisis Data.....	34
3.5.2.1 Analisis Deskriptif	35
3.5.2.2 Analisis Verifikatif.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Analisis Deskriptif	54
4.1.1.1 Persepsi Kebermanfaatan <i>e-filling</i> di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cibeunying Bandung	55
4.1.1.2 Persepsi Kemudahan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cibeunying Bandung	58
4.1.1.3 Penggunaan <i>e-filling</i> di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cibeunying Bandung	60
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif.....	63
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.2.2 Model Regresi pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan terhadap Penggunaan <i>e-filling</i>	69
4.1.2.3 Analisis Koefisien Korelasi	71
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	72

4.1.3 Uji hipotesis	73
4.1.3.1 Uji simultan (F-test)	74
4.1.3.2 Uji parsial (t-test)	75
4.2 Pembahasan	78
4.2.1 Persepsi Kebermanfaatan	78
4.2.2 Persepsi Kemudahan	79
4.2.3 Penggunaan <i>e-filling</i>	80
4.2.4 Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan terhadap Penggunaan <i>e-filling</i>	80
4.2.5 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Penggunaan <i>e-filling</i>	82
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89