

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dari pembahasan mengenai Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan *E-Filling* (Studi kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cibeunying Bandung) maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Persepsi Kebermanfaatan berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan *e-filling* dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin tinggi Persepsi Kebermanfaatan maka akan berdampak pada potensi Penggunaan *e-filling* yang semakin tinggi pula sebaliknya semakin rendah Persepsi Kebermanfaatan maka akan berdampak pada potensi Penggunaan *e-filling* yang semakin rendah pula dengan besar pengaruh sebesar 30.4%
2. Persepsi Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan *e-filling* dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Persepsi Kemudahan maka akan berdampak pada potensi Penggunaan *e-filling* yang semakin baik pula sebaliknya semakin buruk Persepsi Kemudahan maka akan berdampak pada potensi Penggunaan *e-filling* yang semakin buruk pula dengan besar pengaruh sebesar 22.2%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti akan mengajukan saran-saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Ada pun saran-saran yang akan peneliti kemukakan adalah

1. Berkaitan dengan persepsi kebermanfaatan, pihak kantor pajak dapat mengevaluasi proses pelaporan pajak yang diterapkan, hal lain yang dapat dilakukan pula adalah meningkatkan performa dan fungsi sistem *e-filling* itu sendiri hal ini perlu dilakukan sehingga akan berdampak pada penggunaan *e-filling* yang semakin baik.
2. Berkaitan dengan persepsi kemudahan, pihak kantor pajak sebaiknya dapat memberikan pemahaman yang lebih terhadap wajib pajak mengenai penggunaan *e-filling*, dengan cara memberikan sosialisasi, hal ini agar lebih memudahkan wajib pajak dalam melakukan pembayaran pajak
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel lainnya yang diduga dapat mempengaruhi Penggunaan *e-filling* sehingga memberikan hasil yang lebih luas