

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Praktis	11
1.4.2 Kegunaan Akademis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HOPOTESIS.....	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Kompetensi Wirausaha	15
2.1.1.1 Kemampuan Wirausaha	16
2.1.1.2 Kompetensi yang dimiliki Wirausaha.....	16
2.1.1.3 Ciri dan Sifat Seorang Wirausaha.....	19
2.1.1.4 Indikator Kompetensi Wirausaha	20
2.1.2 Kemampuan Mengindera Pasar.....	20
2.1.2.1 Cara Memperoleh Informasi Tentang Pasar dan Pesaing	21
2.1.2.2 Indikator Kemampuan Mengindera Pasar.....	23
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.3.1 Sumber Keunggulan Bersaing	24
2.1.3.2 Strategi untuk Keunggulan Bersaing	26
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing.....	28
2.1.4 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1 Pengaruh Kompetensi Wirausaha terhadap Keunggulan Bersaing ..	34
2.2.2 Pengaruh Kemampuan Mengindera Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	34
2.2.3 Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Kemampuan Mengindera Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	34
2.3 Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian.....	37

3.2 Metode Penelitian.....	37
3.2.1 Desain Penelitian	38
3.2.2 Operasional Variabel	41
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	45
3.2.3.1 Sumber Data	45
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	46
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.4.1 Uji Validitas	50
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	52
3.2.4.3 Uji MSI.....	55
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	56
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	56
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	57
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	58
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	69
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	69
4.1.2 Struktur Organisasi	70
4.1.3 Uraian Dan Wewenang	70
4.1.4 Aktivitas Perusahaan	93
4.2 Karakteristik Responden	93
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	94
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	95
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	96

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Penjualan Perbulan ..	97
4.3 Analisis Deskriptif/Kuantitatif.....	97
4.3.1 Gambaran Variabel Kompetensi Wirausaha.....	98
4.3.2 Gambaran Variabel Kemampuan Mengindera Pasar	106
4.3.3 Gambaran Variabel Kemampuan Keunggulan Bersaing	118
4.4 Analisis Verifikatif.....	128
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	128
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	130
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	131
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	133
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	134
4.4.3 Analisis Koefisien Parsial	136
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	139
4.5 Pengujian Hipotesis.....	141
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	142
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	148
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	152