

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Kemampuan Mengindera Pasar terhadap keunggulan bersaing (Studi kasus pada Sentra Percetakan Pagarsih Bandung) dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kompetensi Wirausaha pada pengusaha Sentra Percetakan Pagarsih Bandung termasuk ke dalam klasifikasi baik. Seperti yang terlihat pada table rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori baik. Dari ke tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator *The Commitmen* yang di sebabkan para pengusaha masih kurang memiliki inisiatif dalam menjalankan usahanya, karena masih kurangnya pengetahuan tentang kompetensi berwirausaha.
2. Kemampuan Mengindera Pasar yang di lakukan oleh para pengusaha Sentra Percetakan Pagarsih Bandung berada pada klasifikasi Cukup Baik. Dari Empat indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator melihat tren pada pasar dan melihat kelemahan pesaing, salah satu penyebabnya yaitu para pengusaha tidak terlalu peka terhadap tren yang terjadi di pasaran dikarenakan tidak mencari informasi tentang keadaan pasar atau pesaing. Sebaiknya para pengusaha Sentra Percetakan Pagarsih Bandung lebih mendengarkan keinginan pasar, melihat tren pada pasar, melihat kelemahan pasar dan melihat peluang dan ancaman yang berbahaya terhadap usaha yang di jalankan.

3. Keunggulan bersaing para pengusaha Sentra Percetakan Pagarsih Bandung berada pada klasifikasi Cukup Baik, untuk masing – masing indikator, indikator Harga Kompetitif mendapatkan nilai terendah, hal ini disebabkan para pengusaha tidak pas dalam menentukan harga jual yang sesuai sehingga konsumen akan mencari produk dari pesaing dikarenakan ada produk yang lebih murah dari pesaing.
4. -Kompetensi Wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing para pengusaha Sentra Percetakan Pagarsih Bandung.  
 - Kemampuan Mengindera Pasar Berpengaruh signifikan terhadap keunggulan Bersaing para pengusaha Sentra Percetakan Pagarsih Bandung.  
 - Kompetensi Wirausaha dan Kemampuan Mengindera Pasar mempengaruhi signifikan terhadap keunggulan bersaing para pengusaha Sentra Percetakan Pagarsih Bandung.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Kompetensi Wirausaha dan Kemampuan Mengindera Pasar terhadap Keunggulan Bersaing (Studi kasus pada Sentra Percetakan Pagarsih Bandung), penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pengusaha dalam hal meningkatkan keunggulan bersaing :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kompetensi Wirausaha yang berada pada klasifikasi Baik, Dari ke tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator *The Commitmen* yang di sebabkan para pengusaha masih kurang memiliki inisiatif dalam menjalankan usahanya, karena masih kurangnya

pengetahuan tentang kompetensi berwirausaha. sebaiknya para pengusaha lebih mengetahui pentingnya Kompetensi Wirausaha dalam menjalankan usaha untuk mencapai keunggulan bersaing dengan mengikuti pelatihan-pelatihan seperti UMKM juara, melanjutkan Pendidikan dan sadar akan pentingnya terus melakukan pengembangan terhadap produk, inisiatif dan lebih berani mengambil risiko dalam menjalankan usaha.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kemampuan Mengindera Pasar yang berada pada klasifikasi cukup baik, indikator terkecil yaitu indikator melihat tren pada pasar dan melihat kelemahan pesaing, salah satu penyebabnya yaitu para pengusaha tidak terlalu peka terhadap tren yang terjadi di pasaran dikarenakan tidak mencari informasi tentang keadaan pasar atau pesaing, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah sebaiknya para pengusaha di tuntut untuk lebih aktif dalam mendengarkan, melihat dan mencari informasi tentang pasar agar usaha yang di jalankan dapat bertahan dan unggul dari usaha lain yang sejenis.
3. Keunggulan Bersaing berada pada klasifikasi Cukup Baik, salah satu indikator harga kompetitif memiliki nilai terendah dan harus diperbaiki, hal ini disebabkan para pengusaha tidak pas dalam menentukan harga jual yang sesuai sehingga konsumen akan mencari produk dari pesaing dikarenakan ada produk yang lebih murah dari pesaing. Alangkah baiknya lebih ditingkatkan dengan memperbaiki Kompetensi Wirausaha dan Kemampuan Mengindera Pasar setiap pengusaha, dengan menentukan harga yang sesuai dan terjangkau dikalangan konsumen agar bisa unggul dengan para pesaing .

4. Untuk para pengusaha agar lebih memanfaatkan pengetahuan dari kompetensi dalam usaha dan memanfaatkan Kemampuan dalam mengindera pasar yang selalu mengalami perubahan secara cepat serta menambah pengetahuan dalam menjalankan usahanya seperti melanjutkan Pendidikan ikut pelatihan dan lain – lain, serta untuk pengusaha agar tidak cepat untuk puas atas hasil yang sekarang dan terus berkembang.