

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR KEASLIAN	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	13
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian	14
1.5.2 Waktu Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	
DAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 <i>Organization Citizenship Behavior</i>	16
2.1.1.1. Pengertian <i>Organization Citizenship Behavior</i>	16
2.1.1.2. Manfaat <i>Organization Citizenship Behavior</i>	17

2.1.1.3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Organization Citizenship Behavior</i>	21
2.1.1.4.	Indikator <i>Organization Citizenship Behavior</i>	23
2.1.2.	Kepuasan Kerja Karyawan	24
2.1.2.1	Pengertian Kepuasan Kerja	24
2.1.2.2	Teori Kepuasan Kerja	25
2.1.2.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja...26	
2.1.2.4	Indikator Kepuasan Kerja	27
2.1.3.	Komitmen Organisasi	29
2.1.3.1.	Pengertian Komitmen Organisasi	29
2.1.3.2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Komitmen Organisasi.....29	
2.1.3.3.	Indikator Komitmen Organisasi	31
2.1.4.	Hasil Penelitian Terdahulu	32
2.2.	Kerangka Pemikiran	36
2.2.1.	Keterkaitan Kepuasan Kerja terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	38
2.2.2.	Keterkaitan Komitmen Organisasi terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	39
2.2.3.	Keterkaitan Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	39
2.2.4	Hubungan antara kepuasan kerja dan komitmen organisasi ..40	
2.3.	Hipotesis.....	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		43
3.1.	Objek Penelitian	43
3.2.	Metode Penelitian.....	43
3.2.1.	Desain Penelitian	44
3.2.2.	Operasional Variabel.....	48
3.2.3.	Sumber dan Teknik Penentuan Data	53
3.2.3.1.	Sumber Data	53
3.2.3.2.	Teknik Penentuan Data	55

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data	55
3.2.4.1 Uji Validitas.....	57
3.2.4.2 Uji Realibilitas	61
3.2.4.3 Uji MSI.....	64
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	65
3.2.5.1. Rancangan Analisis	65
3.2.5.1.1. Analisis Dekriptif/Kualitatif	65
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	66
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	78
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	78
4.1.2 Visi, Misi dan Moto Perusahaan	79
4.1.2.1 Visi Perusahaan	79
4.1.2.2 Misi Perusahaan.....	79
4.1.2.3 MotoPerusahaan	79
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	79
4.2 Analisis Deskriptif Data Respoden	80
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	80
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan jenjang Pendidikan ...	81
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	82
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	83
4.3 Analisi Deskriptif	83
4.4 Analisis Deskriptif.....	84
4.4.1 Deskriptif Kepuasan kerja Pada PT. Woodka Kreasi Muda Bangsa	84
4.4.2 Deskriptif Komitmen Organisasi pada PT. Woodka Kreasi Muda Bangsa.....	94
4.4.3 Deskriptif <i>Organizational Citizenship Behavior</i> pada PT Woodka Kreasi Muda Bangsa	102

4.4.4 Hasil Analisis Verifikatif.....	111
4.4.4.1 Uji Asumsi Klasik	112
4.4.4.2 Struktur Analisis Jalur (Path Analysis)	116
4.4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	117
4.4.4.4 Analisa jalur dan Determinasi	119
4.4.4.5 Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	124
4.4.4.6 Hipotesis Secara Simultan	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	130
5.1. Kesimpulan	130
5.2. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	