

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2017). Sources Of Competitive Advantage For Malaysian Micro-Enterprises. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 1-26.
- Bacq, S., & Eddleston, K. A. (2016). A Resource-Based View of Social Entrepreneurship: How Stewardship Culture Benefits Scale of Social Impact. *J Bus Ethics*, 1-23.
- Dazjuli, A., & Putra, D. S. (2013). Pengaruh Resouce-Based terhadap Keunggulan Bersaing yang Dimediasi oleh Orientasi Kewirausahaan (Studi pada Usaha Kecil Menengah Sasirangan Kota Banjarmasin). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 392-398.
- Helia, R., Farida, N., & Prabawan, B. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1-11.
- Histiari, R. A., Setyawan, A., Wajdi, M. F., & Wahyudi, D. H. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Strategi Pemasaran Serta Dampaknya Pada Kinerja Usaha Kecil Manufaktur. *Prosiding Tantangan Bisnis Era Digital*, 29-44.
- Istanto, Y. (2010). Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Positioning Terhadap Kinerja (Survey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Buletin Ekonomi*, 124-135.
- Jayaningrum, E., & Sanawiri, B. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Kuliner Kafe kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54, 149-158. Diambil kembali dari administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Madhani, P. M. (2010). Resource Based View (RBV) of Competitive Advante : An Overview. 1-21.
- Melis. (2019).Pengelolaan Sumber Daya Insani Dalam Memasarkan Produk Dan Jasa Lembaga Keuangan Syariah. *Islamic Banking*, 5, 1-10.
- Metekohy, S. (2013). Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Usaha Mikro (Studi pada Usaha Jasa Etnis Maluku). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12-20.
- Muchtar, M. K., Miyasto, & Rahardja, E. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Knowledge Management Dan Strategi Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Implikasinya Pada Kinerja Perusahaan (Studi Pada UMKM Kerajinan Logam Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali). *Jurnal Bisnis Strategi*, 27, 137-149.
- Mulyono, F. (2013). Sumber Daya Perusahaan dalam Teori Resource-Based View. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 59-78.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). Penulisan Karya Ilmiah.
- Oktavio, A., Kaihatu, T. S., & Kartika, E. W. (2019). Learning Orientation, Entrepreneurial Orientation, Innovation And Their Impacts On New Hotel Performance. *Journal of Applied Management*, 8-14.

- Paulus, L. A., & Murdapa, S. P. (2016). Pemanfaatan Teori Resourced-Based View Pada Ritel Minimarket : Implikasinya Pada Strategi Dan Keunggulan Bersaing. *Journal of Research In Economics And Management*, 215-224.
- Poernomo, D., Nimran, U., Hamid, D., & Almusadieq, M. (2013). The Effect of The Resources and Capabilities to Competitive Advantage and Company's Performance of "Batik" Micro. *European Journal of Business and Management*, 5, 152-159.
- Rengkung, L. R. (2015). Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perpektif Resources Based View (RBV). *ASE*, 11, 1-12.
- Rinandiyana, L. R., Kurniawati, A., & Kurniawan, D. (2016). Strategi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pengembangan, Desain Dan Kualitas Produk (Kasus Pada Industri Pakaian Muslim Di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 105-113.
- Santy, R. D., Ihsan, M., & Fatah, A. V. (2013). The Influence Of Product Innovation And Market Orientation To Competitive Advantage (A Survey On SMEs Batik Deden Tasikmalaya).
- Siamak, A. (2011). Strategies For Competitive Advantage In Electronic Commerce. *Emerging Markets Journal*, 58-69.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship, Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sukma, H. A. (2018). Perspektif The Resource Based View (RBV) Dalam Membangun Competitive Advantage. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 75-89.
- Sulistyawati, A. I., Indarto, & Saifudin. (2018). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing pada UMKM Handycraft di Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 307-315.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.