

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.2.1 Pertanyaan Makro .....	12
1.2.2 Pertanyaan Mikro .....	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian .....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14

2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.2	Tinjauan Komunikasi Massa .....	16
2.1.2.1	Definisi Komunikasi Massa .....	16
2.1.2.2	Karakteristik Komunikasi Massa .....	18
2.1.2.3	Efek Komunikasi Massa.....	20
2.1.2.4	Tinjauan Tentang Film .....	23
2.1.2.5	Tinjauan Tentang Representasi .....	27
2.1.2.6	Tinjauan Tentang Wanita.....	29
2.1.2.7	Tinjauan Tentang Feminisme.....	33
2.1.2.8	Tinjauan Tentang Semiotika .....	35
2.2	Kerangka Pemikiran.....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Metode Penelitian .....	44
3.2	Desain Penelitian .....	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4	Teknik Analisis Data.....	49
3.5	Uji Keabsahan Data.....	51
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	55

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Objek Penelitian.....	57
4.1.1	Sinopsis Film.....	58
4.1.2	Sequence Dalam Film The Hustle .....	59

4.2 Hasil Penelitian .....	62
4.2.1 Hasil Analisis Pada Film The Hustle Pada Sequence ke 1 (Prolog) ..	71
4.2.1.1 Level Realitas Pada Sequence Ke-1 (prolog) .....	72
4.2.1.2 Level Representasi Pada Sequence ke-1 (Prolog) .....	77
4.2.1.3 Level ideologi pada sequence ke-1 (prolog) .....	84
4.2.2 Hasil Analisis Pada Sequence ke-2 (Ideological Content) .....	85
4.2.2.1 Level Realitas Pada Sequence Ke-2 (Ideological Content) ...	86
4.2.2.2 Level Reperentasi Pada Squence Ke-2 (Ideological Content)	88
4.2.2.3 Level Ideologi Pada Sequence ke-2 (Ideological Content) ....	91
4.3 Pembahasan.....	92
4.3.1 Level Realitas Film The Hustle.....	93
4.3.2 Level Representasi Film The Hustle .....	95
4.3.3 Level Ideologi Film The Hustle .....	96
4.4 Representasi Feminisme Wanita Dalam Film The Hustle .....	101
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran Bagi Universitas .....	106
5.2.2 Saran Bagi Masyarakat.....	106
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	107

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>112</b>