

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU-BUKU

- Alex Sobur. (2003). Psikologi Umum. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* Edisi Revisi. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Asep Syamsul M. Romli, 2005. *Jurnalistik Terapan : Suatu Pengantar*. Bandung : Batik Press
- Budhi Irawan. 2005. *Jaringan Komputer*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Dan Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Gufron, M. Nur, dan Rini Risnawati, *Teori-Teori Psikologi*, Ar-Ruzz Media, Jogjakarta, 2010.
- Koentjaraningrat. 1996. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- sMoleong, J. Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora* Pada Umumnya. Pustaka Pelajar : Yogyakarta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

**B. JURNAL**

Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.

**C. SUMBER LAINNYA**

<https://www.merdeka.com/teknologi/sejarah-singkat>

<https://dailysocial.id/post/youtube-gaming>

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial>

<https://imambilqisthiword.wordpress.com/2017/10/08/definisi-new-media-manfaat-komponen-serta-pengaplikasian-new-media>

<https://www.youtuber-indonesia-profesi-jaman-kreatif>