

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Pertanyaan Makro .....	6
1.2.2 Pertanyaan Mikro .....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian .....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Peneliti Terdahulu .....	13
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	14
2.2.2 Proses Komunikasi .....	16
2.2.3 Unsur-Unsur Komunikasi .....	16
2.3 Tinjauan Seni dan Komunikasi Seni.....	19
2.3.1 Pengertian Musik.....	20
2.3.2 Fungsi Musik.....	21
2.3.3 Pengertian Musik Pop .....	23
2.3.4 Pengertian Lirik Lagu.....	25
2.3.5 Lirik Lagu Sebagai Bagian Pesan Komunikasi.....	28
2.3.6 Jenis – Jenis Genre Musik.....	31
2.4 Tinjauan tentang Semiotika .....	37
2.4.1 Pengertian tentang Semiotika.....	37
2.4.2 Semiotika Komunikasi .....	40
2.4.3 Semiotika Michael Riffaterre .....	41
2.4.3.1 Ketidaklangsungan Ekspresi .....	41
2.4.3.2 Pembacaan Heuristik dan Hermeneutik .....	48
2.4.3.3 Matriks, Varian, dan Model .....	50
2.4.3.4 Hipogram .....	50
2.4.4 Semiotika dalam Musik .....	52

2.5 Kerangka Pemikiran.....	52
-----------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	56
3.2 Metode Penelitian .....	56
3.2.1 Metode Penelitian Kualitatif .....	58
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.3.1 Studi Pustaka .....	62
3.3.2 Teknik Analisa Data .....	63
3.4 Uji Keabsahan Data .....	65
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	66
3.5.1 Lokasi Penelitian .....	66
3.5.2 Waktu Penelitian .....	66

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	69
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	69
4.1.1.1 Objek Penelitian .....	69
4.1.1.2 Profil Penulis Lagu.....	70
4.1.2 Hasil Penelitian .....	73
4.1.2.1 Pembacaan Heuristik dan Hermeneutik Makna Nasionalisme Lirik Lagu “Tak Harus Sama (Indonesia Jaya)” karya Ari Lasso .....	73

4.1.2.2 Ketidaklangsungan Ekspresi Lirik Lagu “Tak Harus Sama (Indonesia Jaya)” karya Ari Lasso .....	79
4.1.2.3 Matriks, Model, dan Varian Lirik Lagu “Tak Harus Sama (Indonesia Jaya)” karya Ari Lasso .....	88
4.1.2.4 Varian Lirik Lagu “Tak Harus Sama (Indonesia Jaya)” karya Ari Lasso .....	90
4.1.2.5 Hipogram Lirik Lagu “Tak Harus Sama (Indonesia Jaya)” karya Ari Lasso .....	91
4.2 Pembahasan.....	93
4.2.1 Makna Nasionalisme Pada Lirik Lagu “Tak Harus Sama (Indonesia Jaya)” .....	93
4.2.2 Pembacaan Heuristik dan Hermeneutik.....	95
4.2.3 Ketidaklangsungan Ekspresi.....	95
4.2.4 Hipogram .....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	103
5.2.1 Bagi para pencipta lagu.....	103
5.2.2 Bagi Masyarakat .....	104
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	67

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 4.1 <i>Single</i> Album Ari Lasso .....	73
Gambar 4.2 Model Makna Nasionalisme Lirik Lagu “Tak Harus Sama (Indonesia Jaya)” .....	99

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Permohonan Pembimbing

Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan'

Lampiran 3. Rekomendasi Mengikuti Seminar Usulan Penelitian

Lampiran 4. Pendaftaran Untuk Mengikuti Sidang Usulan Penelitian