

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian ini dengan judul “**STRATEGI PROMOSI KONVEKSI MADRICK DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN (Studi Deskriptif mengenai Strategi Promosi Konveksi Madrick Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Melalui Instagram Di Kota Bandung)**”. Penelitian Ini disusun untuk menempuh Ujian Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Komputer Indonesia.

Hambatan dan kesulitan yang dihadapi dalam penelitian telah dilewati sebagai suatu tantangan yang seharusnya dijalani, di samping sebagai pemenuhan kewajiban yang memang semestinya dilaksanakan. Namun atas izin Allah SWT, juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang penulis terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Penelitian ini. Alhamdulillahirabbil'alamin.

Rasa terima kasih kepada kedua orang tua penulis Ayahanda tercinta (**Khottob Lubis**), Ibunda tersayang (**Salbiah**) serta saudara-saudari penulis (**Afridah Azmi, Ardina Hasna, Dan Muhamad Rizhan Zulbahri**) yang selalu mendo'akan, memberikan motivasi dan kepercayaan kepada penulis. Terima kasih atas dukungan materi dan moril serta kasih sayangnya yang tiada hentinya untuk penulis. Dengan kerendahan hati penulis akan berusaha sekuat tenaga

memberikan yang terbaik agar selalu menjadi anak yang dibanggakan oleh Ayah dan Ibu serta keluarga.

Pada kesempatan yang baik ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada orang-orang terkasih penulis yaitu kepada:

1. **Yth. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia atas segala dukungan khususnya yang telah mengeluarkan surat pengantar penelitian ke lapangan dan menandatangani surat permohonan Penelitian.
2. **Yth. Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberikan pengarahan dan pandangan sebelum dan sesudah penulis melakukan Penelitian.
3. **Yth. Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberikan banyak sekali pengarahan selama penulis menyusun Penelitian.
4. **Yth. Tine Agustin M.I.Kom** selaku Dosen Wali Ilmu Komunikasi 2 Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, motivasi, pengalaman, maupun membantu proses perwalian dengan baik.

5. **Yth. Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si** selaku dosen Pembimbing penelitian yang telah memberikan banyak arahan, nasehat dan pengetahuan dalam proses penyusunan Penelitian ini.
6. **Yth. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM Bandung** yang telah memberikan mata kuliah untuk menunjang pengetahuan dan informasi kepada penulis selama perkuliahan.
7. **Yth. Ratna Widiastuti, A.Md.Kom** selaku Sekretaris Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan penulis sebelum dan sesudah penulis melakukan penelitian ini.
8. **Yth. Astri Ikawati A.Md.Kom** selaku Staff Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan penulis sebelum dan sesudah penulis melakukan penelitian ini.
9. **Yth. Rizky Ramdhani** selaku manager konveksi madrick yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian.
10. **Yth. Rully Ridwan** selaku admin sosial media konveksi madrick yang telah mengarahkan dan bersedia memberikan informasi selama peneliti melakukan penelitian.
11. **Yth. Seluruh Pegawai Konveksi Madrick** yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian.

12. Vira Bestari yang selalu memberikan semangat, masukan, motivasi dan bantuannya baik secara moril maupun materil dalam penyusunan Penelitian ini.

13. Agung, Atami, Dina, Dila, Firman, Ivan, Jasmine, Nada, Nadhif, Oki, Rangga, Reza, Shella, Tenny yang selalu mendukung dan membantu satu sama lain dalam proses penelitian ini.

14. Teman-teman IK 2 dan IK HUMAS 1 yang senantiasa memberikan dukungan, masukan, dan motivasi kepada penulis.

Guna penyempurnaan Penelitian ini, penulis selalu terbuka untuk kritik dan saran. Semoga hasil Penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Bandung, Februari 2020

Penulis,

Muhamad Rizky Ramdhani
NIM. 41815035