

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PROMOSI KONVEKSI MADRICK DALAM
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

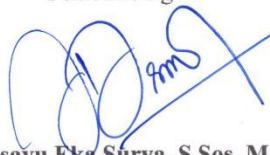
**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Konveksi Madrick Dalam
Menarik Minat Beli Konsumen Melalui Instagram Di Kota Bandung)**

Muhamad Rizky Ramdhani
NIM. 41815035

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:

Bandung, Maret 2020

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos, M.Si
NIDN. 0410127001
NIP. 4127.35.30.006

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127.35.30.002