

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media *online* menjadi salah satu media yang banyak diminati oleh masyarakat, kemudahan untuk mengakses dan kecepatan masyarakat mendapatkan informasi yang sedang ramai dibicarakan, membuat media *online* kini menjadi konsumsi masyarakat pada kehidupan sehari-hari. Salah satu media *online* yang mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi yaitu Bobotoh.id, banyak informasi yang dimuat oleh Bobotoh.id seputar dunia sepakbola Persib dan lainnya. Hal ini membuat wartawan bobotoh.id menjadi terfokus pada satu titik dalam mencari berita yaitu berita sepakbola terutama Persib.

wartawan atau reporter pada dasarnya adalah seseorang yang bertugas mencari, mengumpulkan dan mengolah informasi menjadi berita, untuk disiarkan melalui media massa. Jika wartawan itu menyiarkan beritanya melalui penerbitan surat kabar atau majalah ia disebut sebagai wartawan media cetak. Tetapi ada juga wartawan yang menyiarkan beritanya itu melalui radio atau televisi ia disebut wartawan media elektronik.

Bobotoh.id merupakan salah satu *media online* yang berada di Kota Kembang Bandung, Jawa Barat. PT. Bobotoh Indonesia Gemilang (Bobotoh.Id) merupakan kelanjutan dari tabloid Bobotoh di Bandung pada tahun 2007 dan radio BobotohFM, kemajuan teknologi telah mendorong tim untuk berubah system dari cetak ke radio, dan sekarang menjadi online.

Sejak dulu memang nama Bobotoh.id sudah ada namun belum digarap, karena masih berada dipihak tabloid dan radio. Radio BobotohFM akhirnya dijual ke Persib, dan sekarang menjadi Bobotoh.id sebagai *media* yang membahas tentang supporter Persib dan lainnya

Format dari Bobotoh.id sendiri tidak hanya mewartakan Persib dan bobotohnya, melainkan juga berwara aktual yang terjadi di dunia. Bobotoh.id tak hanya memberikan informasi seputar bobotoh Persib saja, karena bobotoh Persib juga akan sangat maju jika memperoleh berita lainnya, agar tidak kakurung ku batok! Supaya menjadi supporter yang tidak hanya loyal dan besar dalam jumlah, tetapi juga maju dan cerdas. Sehingga harapan agar bobotoh menjadi Nyunda, Nyakola, Nyatir, Nyeni, menjadi slogan yang dapat diwujudkan.

Bobotoh.id salah satu media *online* yang berbasis *website*, yang bertujuan untuk mempermudah masyarakat untuk mengakses banyak informasi seputar dunia olahraga sepakbola khususnya Persib.

Website merupakan situs sistem informasi yang dapat di akses secara cepat. *Website* didasari dari pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Dari perkembangan teknologi informasi, maka tercipta suatu jaringan antar computer yang saling berkaitan. Jaringan yang biasa dikenal dengan istilah internet secara terus-menerus menjadi pesan elektronik, e-mail, transmisi file, dan komunikasi dua arah antar individu atau komputer.

“Menurut Laquey dalam Ardianto”, internet merupakan, jaringan longgar dari ribuan jaringan komputer dapat menjangkau jutaan orang di seluruh dunia (Ardianto, 2007:150). Pada saat ini, internet telah berkembang menjadi sarana

komunikasi yang sangat cepat dan efektif, karena internet dijadikan alat pertukaran informasi dan komunikasi secara langsung bagi setiap orang dengan tempat yang berbeda.

Penggunaan *website* sudah menjadi suatu perhatian oleh banyak kalangan, mulai dari pengusaha, akademisi, pemasaran, praktisi media massa, perusahaan, hingga instansi pemerintahan. Dari *website* ini banyak kalangan menggunakannya sebagai media promosi, alat penjualan, hingga memberikan materi informasi yang berkaitan gambaran detail suatu instansi atau lembaga.

Semakin banyaknya *website* yang menyajikan informasi seputar sepakbola, mengharuskan Bobotoh.id tetap mempertahankan eksistensinya sebagai media *online* yang memberikan beragam berita terutama dunia sepakbola. Berita yang didapatkan tentu saja dengan bantuan wartawan yang dimiliki Bobotoh.id akan membantu agar menyajikan berita-berita dari Persib dan membuat masyarakat merasa kebutuhan informasinya terpenuhi.

Membuat sebuah berita yang menarik perlu menggunakan sebuah strategi karena berhasil atau tidaknya kegiatan komunikasi secara efektif banyak ditentukan dari strategi komunikasi khususnya untuk memenuhi kebutuhan informasi untuk masyarakat secara maksimal, strategi pada hakikatnya adalah management untuk tercapainya suatu tujuan.

Strategi komunikasi adalah suatu perencanaan perusahaan dalam mencapai suatu hasil atau keuntungan yang di harapkan. Dan untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.

Menurut Middleton (1980) seorang pakar perencanaan komunikasi, dikutip dalam buku *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* dari Cangara Hafied menyatakan bahwa :

“Strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerimaan sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal” (*Middleton Dalam Cangara, 2014:64*).

Strategi komunikasi tentunya berperan penting didalam mencapai suatu tujuan agar komunikasi berjalan dengan tepat. Wartawan Bobotoh.id sangat perlu memilih dan menerapkan strategi komunikasi yang tepat agar dapat tetap mempertahankan eksistensinya sebagai media *online* yang berada di Kota Bandung.

Strategi Komunikasi yang dilakukan Bobotoh.id dapat menjadi salah satu langkah untuk dapat mempertahankan eksistensinya sebagai media *online website* di Kota Bandung dan memberikan informasi yang akurat kepada masyarakat yang membacanya. Bobotoh.id perlu menerapkan strategi komunikasi yang tepat dan sesuai sehingga dapat mencapai tujuan yang diharapkan mencapai tujuan yang di harapkan yaitu mempertahankan eksistennya, pentingnya strategi komunikasi wartawan bobotoh.id disini dengan melakukan komunikasi intens ataupun komunikasi terus-menerus dengan tim wartawan dan redaksi.

Menurut Riky Nugraha sebagai pemimpin redaksi dari Bobotoh.id yang di wawancarai mengatakan,

“Perkembangan dunia sepakbola di Indonesia, semakin banyak peminat sepakbola yang ingin mengetahui informasi terupdate seputar olahraga ini. Dengan perkembangan teknologi informasi, akhirnya masyarakat sekarang bisa dengan cepat mengakses berita melalui media internet yang mana salah satu contohnya adalah *website* Bobotoh.id ini. Maka dari itu kami

ingin menyajikan berita yang menggunakan kata lebih santai dan menarik jadi tidak baku, supaya masyarakat nantinya tidak jenuh membacanya.”

Sekarang ini dapat dikatakan orang-orang membutuhkan media informasi, layaknya seperti kebutuhan primer atau pokok. Hal ini terjadi dikarenakan pesatnya kemajuan teknologi, dimana banyak terdapat media baru salah satunya media *online*, jika dimasa lampau seseorang hanya bias memperoleh informasi dari media cetak sehingga untuk mengakses sangat terbatas, tapi di zaman sekarang masyarakat bisa mengakses informasi hanya dengan menggunakan *gadget* dan koneksi internet sudah dapat memperoleh informasi dan berita yang luas.

Setiap manusia memiliki kebutuhan informasi yang berbeda-beda. Tetapi karena kemudahan mengakses informasi apapun yang ditawarkan media *online* menjadikan daya tarik untuk para pembacanya. Ketika semua perangkat teknologi media telah bersifat *online*, kebutuhan manusia akan semakin terpenuhi karena kecepatan informasi yang sangat mendukung. Melalui proses *online*, informasi dapat dikemas ke dalam beragam format seperti audio maupun visual.

Masyarakat yang sudah terbiasa mendapatkan informasi dari *website*, dengan melihat ke situs-situs berita, dan pada umumnya masyarakat sudah kurang tertarik untuk membeli koran ataupun majalah untuk mendapatkan informasi.

Semakin banyak masyarakat yang membutuhkan informasi, membuat *website* menjadi salah satu komunikasi massa yang menjadi fenomena dikalangan masyarakat. Komunikasi massa merupakan ilmu komunikasi yang memanfaatkan saluran media cetak, elektronik ataupun *media online*, saluran ini berguna dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Semua perkembangan teknologi sekarang dan banyaknya jumlah peminat terhadap media *online*, tidak terlepas dari terlepas persaingan ketat media maka dari itu media *online* harus memiliki strategi komunikasi yang digunakan agar dapat menghasilkan berita yang menarik masyarakat.

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti tertarik untuk meneliti lebih dalam mengenai bagaimana Bobotoh.id dalam menyampaikan berita dari Persib. Dimana untuk tercapainya suatu tujuan harus diperlukan yang namanya strategi komunikasi untuk menarik masyarakat untuk membaca suatu berita. Bobotoh.id memilih media *online website* untuk mereka menyampaikan suatu berita, berita yang disampaikan Bobotoh.id beragam tetapi lebih memfokuskan ke dunia sepakbola terutama Persib dan Bobotoh.id tidak mengangkat berita-berita berbau politik. Karena semakin banyak nya media online terutama di Kota Bandung, maka dari itu alasan peneliti mengangkat Bobotoh.id untuk mengetahui bagaimana Bobotoh.id menyampaikan berita Persib dimuat semenarik mungkin.

Berdasarkan latar belakang penelitian yang dikemukakan diatas, peneliti mengambil judul “ **STRATEGI KOMUNIKASI WARTAWAN BOBOTOH.ID DALAM MENYAMPAIKAN BERITA PERSIB**”

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Berdasarkan Latar Belakang Masalah yang sebagaimana telah penulias paparkan, merumuskan permasalahan yaitu,

“Bagaimana Strategi Wartawan Bobotoh.id Dalam Menyampaikan Berita Persib”

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana strategi penyusunan pesan wartawan Bobotoh.id dalam menyampaikan berita Persib?
2. Bagaimana strategi tempat/lingkungan fisik wartawan Bobotoh.id dalam menyampaikan berita Persib?
3. Bagaimana strategi menetapkan komunikator wartawan Bobotoh.id dalam menyampaikan berita Persib?
4. Bagaimana strategi pencapaian efek media wartawan Bobotoh.id dalam menghasilkan berita Persib?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan Strategi Komunikasi Wartawan Bobotoh.id Dalam Menyampaikan Berita Persib.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan identifikasi masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui strategi penyusunan pesan wartawan Bobotoh.id dalam menyampaikan berita Persib.

2. Untuk mengetahui strategi tempat/lingkungan fisik wartawan Bobotoh.id dalam Menyampaikan berita Persib.
3. Untuk mengetahui strategi menetapkan komunikasi wartawan Bobotoh.id dalam menyampaikan berita Persib.
4. Untuk mengetahui strategi pencapaian efek wartawan Bobotoh.id dalam menyampaikan berita Persib.

1.4 Kegunaan Penelitian

Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan kegunaan yang bermanfaat sesuai dengan tujuan peneliti, kegunaan penelitian baik secara teoritis maupun praktis

1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengembangan dalam studi Ilmu Komunikasi, khususnya strategi komunikasi dalam media *online website*.

1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis

1. Kegunaan peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan nantinya dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya, khususnya mengenai strategi komunikasi.

2. Kegunaan Bagi Universitas

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian keilmuan terutama di Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik, dan diharapkan pula menjadi sebuah referensi baik untuk penelitian sejenis.

3. Kegunaan Bagi Bobotoh.id

Kegunaan penelitian bagi Bobotoh.id sebagai informasi dan evaluasi untuk mengetahui semakin banyaknya persaingan di bidang media massa di Kota Bandung. Bobotoh.id harus tetap mempertahankan sebagai media *online* yang mampu bersaing dengan media-media yang lainnya.