

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	12
2.1.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi.....	12
2.1.2.2 Proses Komunikasi	15
2.1.2.3 Dimensi Komunikasi	16
2.1.3 Strategi Komunikasi	18
2.1.3.1 Strategi Penyusunan Pesan	19
2.1.3.2 Memilih dan Menetapkan Komunikator	20
2.1.3.3 Strategi Penentuan <i>Physical Context</i>	20
2.1.3.4 Strategi Pencapaian Efek	21
2.1.3.5 Jurnalistik	22
2.1.3.6 Media <i>Online</i>	24
2.1.3.7 Karakteristik Media <i>Online</i>	25
2.1.3.8 Wartawan	28
2.1.3.9 Berita	28
2.1.3.10 Kriteria Umum Nilai Berita	31
2.2 Kerangka Pemikiran	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Informan Penelitian.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43

3.3.1	Studi Pustaka	44
3.3.2	Studi Lapangan	46
3.4	Uji Keabsahan Data	48
3.5	Teknik Analisa Data.....	51
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	53
3.6.1	Lokasi Penelitian	53
3.6.2	Waktu Penelitian	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Sejarah Bobotoh.id.....	58
4.1.1.1	Profil Bobotoh.id.....	59
4.1.1.2	Visi Bobotoh.id	59
4.1.1.3	Visi Bobotoh.id	59
4.1.1.4	Logo Dan Arti Logo Bobotoh.id.....	60
4.1.1.5	Struktur OrganisasiBobotoh.id.....	60
4.1.1.6	Struktur Redaksi Bobotoh.id.....	61
4.1.1.7	<i>Job Description</i>	62
4.1.2	Deskripsi Identitas Responden	66
4.1.2.1	Informan Kunci	66
4.1.2.2	Informan Kunci	68
4.1.3	Analisa Hasil penelitian	70
4.1.3.1.	Penyusunan Pesan Wartawan Bobotoh.id Dalam Menyampaikan Berita Persib	71

4.1.3.2. <i>Physical Context</i> Wartawan Bobotoh.id Dalam	
Menyampaikan Berita Persib	83
4.1.3.2. Pencapaian Efek Wartawan Bobotoh.id Dalam	
Menyampaikan Berita Persib	87
4.2. Pembahasan.....	92
4.2.1. Penyusunan Pesan	93
4.2.2. Menetapkan Komunikator	96
4.2.3. <i>Physical Context</i>	98
4.2.4. Pencapaian Efek	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	108
5.2.1 Saran untuk Bobotoh.id.....	109
5.2.1 Saran untuk peneliti selanjutnya	110

DAFTAR PUSTAKA111

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Informan Kunci.....	42
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	43
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	54
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan Kunci.....	56
Tabel 4.2 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Milles dan Huberman.....	52
Gambar 4.1 Logo Bobotoh.id.....	60
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Bobotoh Indonesia Gemilang.....	61
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Divisi Media Online.....	62
Gambar 4.4 Website Bobotoh.id.....	64
Gambar 4.5 Contoh Berita Dari Bobotoh.id.....	65
Gambar 4.6 Informan Kunci.....	67
Gambar 4.7 Informan Kunci.....	68
Gambar 4.8 Informan Pendukung.....	69
Gambar 4.9 Informan Pendukung.....	70
Gambar 4.10 Model Penyusunan Pesan.....	95
Gambar 4.11 Model Menetapkan Komunikator.....	97
Gambar 4.12 Model <i>Physical Context</i>	100
Gambar 4.13 Model Pencapaian Efek.....	103
Gambar 4.14 Model Hasil Penelitian.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan

Lampiran 3. Surat Pendaftaran Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 4. Lembar Revisi Usulan Penelitian

Lampiran 5. Pedoman Observasi

Lampiran 6. Pedoman Wawancara

Lampiran 7. Hasil Observasi

Lampiran 8. Transkrip Wawancara

Lampiran 9. Dokumentasi