

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti bahas mengenai Strategi Komunikasi Wartawan Bobotoh.id Dalam Menghasilkan Berita Persib (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Wartawan Bobotoh.id Melalui *Website* Dalam Menyampaikan Berita Persib), maka peneliti dapat membuat simpulan seperti berikut :

1. Strategi dalam **penyusunan pesan**, pesan yang dikemas oleh Bobotoh.id ada dua jenis yaitu straight news dan feature. Pesan yang dibuat sering sekali menjadi perbincangan hangat dikalangan masyarakat khususnya yang menyukai klub persib. Karena bobotoh.id selalu mengemas pesan yang ringkas agar membuat pembacanya tidak merasa bosan, dengan membuat judul judul yang menarik juga itu salah salah satu strategi bobotoh.id, isi berita yang jelas tidak basa basi. Bobotoh.id selalu mengutamakan kualitas dengan menyertakan narasumber yang terpercaya dan tidak menjatuhkan pihak manapun. Dari segi foto juga bobotoh.id tidak hanya untuk pemanis, tapi dari foto tersebut juga secara tidak langsung menyampaikan berita yang dibuat oleh bobotoh.id
2. Dalam **menetapkan komunikator**, wartawan bobotoh.id selalu berusaha mencari komunikator yang kredibel. Menurut bobotoh.id komunikator yang kredibel itu penting supaya nantinya informasi yang didapat bisa di

jadikan berita yang akurat, tidak mudah mendapatkan informasi dari komunikator yang kredibel, banyak kesulitan yang dialami wartawan untuk mendapatkan sebuah informasi. Terkadang jika bobotoh.id tidak bisa mendapatkan informasi secara *face to face* biasanya pihak bobotoh.id menelepon pihak pihak yang masih bersangkutan untuk mendapatkan informasi. Atau bisa juga dengan melansir dari web media online yang lainnya, tetapi bobotoh.id tetap memilih akurat atau tidak, menarik atau tidak, terpercaya atau tidaknya suatu berita tersebut.

3. Strategi penentuan *physical context*, dalam hal ini wartawan Bobotoh.id tidak menentukan tempat atau waktu karena dalam mencari dan meliput berita tidak terikat dengan tempat dalam arti berpindah-pindah dari satu tempat ke tempat lain karena memang persib bisa berpindah pindah tempat saat ingin latihan terkadang jika ingin mewawancarai petinggi-petinggi persib lebih memiliki kesulitan karena bisa saja saat semua wartawan sudah kumpul tetapi mendadak komunikator tidak bisa atau terkadang pindah tempat. Seperti halnya berkaitan dengan waktu, wartawan Bobotoh.id tidak dapat selalu menentukan karena bisa saja komunikator mendadak tidak bisa untuk diwawancarai hari itu karena alasan yang berbeda beda. Itulah yang mengharuskan wartawan bobotoh.id harus *stand by*, karena tidak bisa dipastikan waktu dan tempatnya.
4. Dalam **pencapaian efek**, dengan membuat berita yang ringkas, jelas, dan juga mudah dipahami sebagian besar dari pembaca setia dari bobotoh.id bertanggung positif. Selama beberapa tahun bobotoh.id berdiri sebagai

media *online* yang tak pernah absen menyajikan berita-berita seputar Persib mungkin ada beberapa persen saja yang terkadang berkomentar negatif untuk bobotoh, biasanya faktor-faktornya dipengaruhi oleh pembaca yang fanatic karena bobotoh.id mengangkat berita klub Indonesia lainnya. Ada pula beberapa mungkin dia pembaca baru dari Persib yang belum terbiasa dengan cara bahasa penyampaian bobotoh.id dan masih ada yang lainnya. Beberapa komentar-komentar ini dijadikan evaluasi untuk bobotoh.id agar kedepannya bisa lebih memperbaiki lagi kualitas dari bobotoh.id sendiri, supaya mengurangi pembaca yang berkomentar negatif dan membuat bobotoh.id lebih maju lagi.

Strategi Komunikasi Wartawan Bobotoh.id Melalui Website Dalam Menyampaikan Berita Persib. Menggunakan keempat aspek-aspek strategi mulai dari penyusunan pesan, menetapkan komunikator, *physical context*, dan pencapaian efek, sebagai media *online* bobotoh.id sudah mempunyai strategi agar tetap menyajikan berita-berita terbaiknya kepada khalayak yang membaca. Bobotoh.id mengacu pada aturan-aturan yang dibuat sebagai jurnalis, dan konsisten menyampaikan berita-berita dari dunia sepakbola Indonesia.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, tentu peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut :

5.2.1 Saran untuk Bobotoh.id

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan analisis mengenai Strategi Komunikasi Wartawan Bobotoh.id Dalam Menyampaikan Berita Persib, adapun saran yang peneliti kemukakan hanya sebagai informasi yang kiranya dapat membantu dan menjadi bahan acuan bagi pihak media online Bobotoh.id maupun hal lain yang berhubungan dengan strategi komunikasi yang akan datang sebagai berikut:

1. Sebaiknya Bobotoh.id meningkatkan lagi kinerjanya, karena dari yang peneliti amati saat observasi bobotoh.id memiliki kendala kekurangan karyawan. Hal itu yang sekarang membuat bobotoh.id kurang aktif menyajikan berita.
2. Sebaiknya selalu menjaga kualitas berita yang disampaikan, mempertahankan kualitas isi yang baik bukan hanya judul yang menarik dan mengikuti kaidah jurnalistik yang baik agar mudah dipahami oleh pembaca sehingga memudahkan pembaca untuk memahami isi berita.
3. Sebaiknya wartawan Bobotoh.id tetap mempertahankan dan selalu menyajikan berita-berita yang akurat dan terpercaya, karena sekarang sering sekali berita *hoax* yang tersebar dimana-mana. Itu akan meningkatkan rasa percaya pembaca kepada Bobotoh.id.
4. Sebaiknya Bobotoh.id tetap membuat dan mempertahankan berita-berita yang mereka buat menarik, agar mempertahankan ciri khas dari bobotoh.id sendiri dan menarik minat khalayak untuk membaca.

5.2.1 Saran untuk peneliti selanjutnya

1. Bagi yang melakukan penelitian di perusahaan alangkah baiknya mempersiapkan dan melengkapi persyaratan yang diajukan perusahaan jauh sebelum waktu penelitian hal ini menghindarkan peneliti dari mepetnya waktu sehingga waktu penelitian tersebut dapat dimaksimalkan dengan seefisien mungkin.
2. Selalu berperilaku ramah, santun dan menghargai semua orang yang ada di perusahaan saat penelitian sedang dilakukan demi kelancaran penelitian tetap terjaga dengan baik.
3. Berpakaian rapi dan sopan usahakan menggunakan pakaian berkerah, serta bisa menempatkan diri dan mudah bersosialisasi untuk menjaga citra UNIKOM di mata perusahaan selama masa penelitian dilakukan.
4. Bila melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi dilapangan selalu meminta izin dan kesediaan informan atau pihak yang berwenang terlebih dahulu agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan dan kurang nyaman saat kegiatan penelitian berlangsung.