

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Pertanyaan Makro	8
1.2.2 Pertanyaan Mikro.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	13
2.1.2.1 Tujuan Komunikasi.....	14

2.1.2.2 Fungsi Komunikasi	15
2.1.2.3 Proses Komunikasi.....	16
2.1.2.4 Lingkup Komunikasi.....	17
2.1.2.5 Unsur-Unsur Komunikasi	19
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Pemasaran	21
2.1.3.1 Mengembangkan Strategi Pemasaran	23
2.1.3.2 Bauran Pemasaran.....	24
2.1.3.3 Peran Komunikasi dalam Transaksi Pertukaran.....	28
2.1.4 Konsep Media Baru (<i>New Media</i>) Melalui Media Sosial	29
2.1.4.1 Teknologi Komunikasi dan Masyarakat.....	30
2.1.4.2 Sosial Media Sebagai Komunikasi Pemasaran Terpadu	31
2.1.4.4 Tinjauan Instagram.....	33
2.1.4.5 Fitur-fitur Instagram	34
2.1.4.4.1 Fitur-fitur Instagram	34
2.1.4.4.2 Keistimewaan Fitur-fitur Instagram.....	35
2.1.5 Minat Beli Konsumen	37
2.2. Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	49
3.2 Informan Penelitian.....	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.3.1 Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>).....	52
3.3.2 Observasi.....	53

3.3.4	Dokumentasi.....	54
3.3.4	Studi Pustaka.....	54
3.3.5	Penelusuran Data <i>Online</i>	55
3.4.	Uji Keabsahan Data	56
3.5	Teknik Analisa Data.....	58
3.5.1	Proses Analisis Data	59
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	62
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	62
3.6.2	Waktu Penelitian.....	62
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Informan Kunci Penelitian	51
Tabel 3.2 Informan Pendukung Penelitian.....	52
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Instagram	33
Gambar 2.2 Bagan Alur Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber	57
Gambar 3.2 Komponen dalam Analisis Data (<i>interactive Model</i>).....	60