

LEMBAR PENGESAHAN

**KOMUNIKASI PEMASARAN RECLAYS DI KOTA BANDUNG
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Komunikasi Pemasaran Reclays
Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Beli Konsumen)**

GHIFARY WIBIE RAHMAN
NIM.41815074

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:

Bandung, Februari 2020

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Melly Maulin P. S.Sos., M.Si
NIDN. 041902197701
NIP. 4127.35.30.004

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014



Ketua Program Studi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Rishawaty, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127.35.30.002