

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KOMUNIKASI PEMASARAN RECLAYS DI KOTA BANDUNG  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN  
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Komunikasi Pemasaran Reclays  
Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Beli Konsumen)**

**GHIFARY WIBIE RAHMAN**  
NIM.41815074

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:

Bandung, Februari 2020

**Menyetujui,**  
Pembimbing



**Dr. Melly Maulin P. S.Sos., M.Si**  
NIDN. 041902197701  
NIP. 4127.35.30.004

**Mengetahui,**



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

**Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA**  
NIP. 4127.70.00.014



Ketua Program Studi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Dr. Rishawaty, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127.35.30.002