

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bulaeng AR. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat penerbitan Universitas Terbuka
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: putra grafika
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creeber, G. and Martin, R. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press
- Effendy, Onong Uchjana, 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Joko, Subagyo. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Kasali, Rhenald. 2010. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo
- Moleong. J. Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mondry. 2008. *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikas Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Noegroho, Agoeng. 2010. *Teknologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Saladin Djaslim & Oesman Marty Yewis. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*: Bandung: PT Linda Karya
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. New Jersey : Pearson Prestice Hall.
- Sugiyono. 2014. *Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sutisna.2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Uyung, Sulaksana. 2007. *“Integrated Marketing Communications”*. Jakarta: Pustaka Pelajar

2. Karya Ilmiah

Ramadhan,Fazri. 2016.*Strategi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung)*. Skripsi:jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia

Budastri,Riezka 2013.*Strategi Promosi Heidami Ramen (Studi Deskriptif Strategi Promosi Heidami Ramen Dalam Menarik Minat Konsumen Di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung)*. Skripsi:jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia

3. Jurnal Ilmiah

Iqbal,M. Alamsyah 2015.*Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Merek Lokal Sepatu Kulit Di Bandung*.
Jurnal Nasional.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=iqbal+m+a+lamsyah&btnG= (Diakses pada tanggal 2 Desember 2019 pukul 23.00 WIB)

4. Internet Searching

Sejarah,Fungsi dan Keistimewaan Instagram <https://adalah.co.id/instagram/> [20/11/2019 pukul 19.05 WIB]

Informasi data dan laporan tentang Instagram
<https://tekno.kompas.com/read/2019/07/20/16370017/hampir-setengah-penduduk-bumi-sudah-melek-media-sosial> [4/11/2019 pukul 20.43 WIB]