

BAB V

PENUTUP

Bab ini merupakan bagian terakhir dari hasil penelitian yang peneliti lakukan. Dalam bab ini juga diuraikan mengenai simpulan penelitian dan saran-saran dari peneliti.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada Bab IV telah diangkat subfokus yang menjelaskan **Komunikasi Pemasaran Reclays di Kota Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Menarik Minat Beli Konsumen**, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk Reclays mengikuti perkembangan *trend*, desain produk yang digunakan oleh Reclays untuk menarik minat beli konsumen yaitu menggunakan ilustrasi gambar di setiap desainnya. Desain yang digunakan oleh Reclays biasanya logo tulisan dari Reclays dan gambar-gambar yang dibuat oleh *hand drawing*. Reclays sering melakukan desain-desain terbaru disetiap produknya. Desain yang digunakan memainkan gradasi warna dan *simple*. Penyampaian produk menggunakan model-model Indonesia dan *influencer* Indonesia yang dapat menarik minat beli konsumennya.
2. Harga, Reclays tidak menetapkan perbedaan harga yang ada di media sosial Instagram dengan yang ada di *offstore*, konsumen juga dapat menghemat waktu dan tempat karena tidak perlu membeli langsung ke *offstore* Reclays. Penetapan harga Reclays melakukan penetapan harga normal berdasarkan bahan

baku, upah pegawai, dan biaya transportasi, Reclays juga menganalisis harga pesaing melalui Instagram apakah harga produk terlalu mahal atau murah. Untuk pertimbangan bahan Reclays menggunakan kualitas yang bagus dan baik dan kualitas bahan menentukan harga yang ditawarkan. Diskon yang dilakukan Reclays tidak menentu dan bisa disesuaikan kapan saja sesuai dengan target penjualan. Promo produk Reclays biasanya *buy 1 get 1* dan promo 15-30% pada sejumlah *item* produk.

3. Kegiatan Distribusi dari Reclays yaitu, tertera di deskripsi Instagram Reclays, untuk mempermudah distribusi, Reclays juga menggunakan JNE, salah satu pengiriman barang yang digunakan oleh Reclays untuk mengirim produk Reclays kepada konsumen. Dalam proses penyampaian produk kepada konsumen, tahapan pemesanan hanya dipegang oleh satu admin dan sangat jelas. Dan juga proses pemesanan yang dilakukan oleh Reclays melalui fitur *direct message* dan *whatsapp* agar mempermudah para konsumen untuk menanyakan ketersediaan barang dan memesan barang produk yang diinginkan konsumen.
4. Promosi, Reclays melakukan promosi melalui iklan yaitu dengan *instastory* dan foto. Reclays menggunakan *sales promotion* yaitu, Instagram *business*, dimana Instagram memuat iklan Reclays yang di *publish* di *instastory* Reclays sehingga pengguna Instagram dapat melihat promo atau diskon Reclays. Reclays juga menggunakan *influencer marketing*, yaitu menggunakan model selebgram yang mempunyai *followers* banyak di akun instagramnya dan kemudian dijadikan model produk Reclays agar dapat menarik minat konsumen untuk membeli produk Reclays.

5. Reclays menggunakan komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram, dengan fitur-fitur yang ada di Instagram, teknik penyampaian pesan menggunakan teknik informatif dan persuasif. Informasi disampaikan dengan jelas dan rinci, baik itu informasi produk, harga, promosi dan tahapan pemesanan. Diskon pada harga mempersuasi konsumen, harga yang sudah terjangkau menjadi semakin terjangkau. Reclays selalu *update* desain terbaru, kemudian penyampaian pesan dilakukan dengan *intens* yaitu setiap hari dan komunikatif antara *admin* dengan konsumen. Produk Reclays sudah tepat sasaran yaitu terlihat dari konsumen yang merespon adalah anak-anak muda sesuai dengan target sasaran Reclays dalam menarik minat beli konsumennya.
6. Komunikasi Pemasaran merupakan sarana di mana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual. Produk Reclays mengikuti perkembangan trend, desain produk yang digunakan oleh Reclays untuk menarik minat beli konsumen yaitu menggunakan ilustrasi gambar di setiap desainnya, dan menggunakan *hand drawing*. Reclays tidak menetapkan perbedaan harga yang ada di media sosial Instagram dengan yang ada di *offstore*, konsumen juga dapat menghemat waktu dan tempat karena tidak perlu membeli langsung ke *offstore* Reclays. Reclays melakukan promosi melalui iklan yaitu dengan *instastory* dan foto. Reclays menggunakan *sales promotion* yaitu, Instagram *business*, dimana Instagram memuat iklan Reclays yang di *publish* di *instastory* Reclays sehingga pengguna Instagram dapat melihat promo atau diskon Reclays. Kegiatan Distribusi dari Reclays yaitu, tertera di

deskripsi Instagram Reclays, untuk mempermudah distribusi, Reclays juga menggunakan JNE, proses pemesanan yang dilakukan oleh Reclays melalui fitur *direct message* dan *whatsapp* agar mempermudah para konsumen untuk menanyakan ketersediaan barang dan memesan barang produk yang diinginkan konsumen. Reclays menggunakan teknik penyampaian pesan menggunakan teknik informatif dan persuasif. Informasi disampaikan dengan jelas dan rinci, baik itu informasi produk, harga, promosi dan tahapan pemesanan.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Reclays Bandung

1. Sebaiknya untuk Reclays dalam memberikan informasi terkait produk pada foto-foto di Instagram lebih mengutamakan *caption* yang menggunakan bahasa Indonesia, karena Reclays adalah clothing berasal dari Indonesia maka dari itu untuk Reclays lebih diutamakan menggunakan bahasa Indonesia disetiap *posting-an* foto pada produk Reclays di Instagram.
2. Sebaiknya Reclays memberikan *tagline* disetiap foto produknya *#RepresentYourself Differently*.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan mencari bahan referensi sebanyak-banyaknya bagi penelitian.
2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya disarankan melakukan mencoba penelitian dibidang lain selain *fashion*.