

KOMUNIKASI PEMASARAN RECLAYS DI KOTA BANDUNG

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Komunikasi Pemasaran Reclays
Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik
Minat Beli Konsumen Di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

GHIFARY WIBIE RAHMAN

NIM 41815074



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2020

