

KOMUNIKASI PEMASARAN RECLAYS DI KOTA BANDUNG

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Komunikasi Pemasaran Reclays
Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik
Minat Beli Konsumen Di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

GHIFARY WIBIE RAHMAN

NIM 41815074



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**

