

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.2.1. Rumusan Masalah Makro.....	6
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Kegunaan Teoritis	7
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Komunikasi.....	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi	13
2.2.2 Komunikasi Verbal	13
2.2.3 Komunikasi Non Verbal	15
2.2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	16
2.2.5 Tinjauan Tentang Iklan	21
2.2.6 Tinjauan tentang Rokok	22
2.2.7 Larangan Merokok	29
2.2.8 Tinjauan Tentang Semiotika	30
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.3.1 Kerangka Teoritis	32
2.3.2 Kerangka Pemikiran	38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	41
3.2 Desain Penelitian	43
3.2.1 Objek Penelitian	45
3.2.2 Sinopsis Iklan Layanan masyarakat	45
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.4 Teknik Analisis Data	52
3.3 Uji Keasahan Data	52

3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	55
---------------------------------------	----

3.4.1 Lokasi Penelitian	55
-------------------------------	----

3.4.2 Waktu Penelitian	55
------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	57
----------------------------	----

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	58
---------------------------------------	----

4.1.1.1 Sejarah Perkembangan Yayasan Jantung Indonesia	58
--	----

4.1.1.2 Visi dan Misi Yayasan Jantung Indonesia	60
---	----

4.1.2 Analisis Squence 1	62
--------------------------------	----

4.2.1.1 Analisis Denotatif <i>Squence 1</i>	64
---	----

4.2.1.2 Analisis Konotasi <i>Squence 1</i>	66
--	----

4.2.1.2.1 Penanda Konotatif (Bentuk)	66
--	----

4.2.1.2.2 Analisis Mitos <i>Squence 1</i>	69
---	----

4.2.2 Analisis <i>Squence 2</i>	70
---------------------------------------	----

4.2.2.1 Analisis Denotatif <i>Squence 2</i>	71
---	----

4.2.2.1.1 Analisis Konotasi <i>Squence 2</i>	72
--	----

4.2.2.1.2 Penanda Konotatif (Bentuk)	72
--	----

4.2.2.1.3 Analisis Mitos <i>Squence 2</i>	75
---	----

4.2.3 Analisis <i>Squence 3</i>	75
---------------------------------------	----

4.2.3.1 Analisis Denotatif <i>Squence 3</i>	76
---	----

4.2.3.2 Analisis Konotasi <i>Squence 2</i>	77
--	----

4.2.3.3 Penanda Konotatif (Bentuk)	78
--	----

4.2.3.4 Analisis Mitos <i>Squence 3</i>	80
---	----

4.3 Pembahasan.....	80
4.3.1 Makna Denotatif Dalam Iklan Layanan Masyarakat “Merokok Dekat Dengan Kematian”	83
4.3.2 Makna Konotasi Dalam Iklan Layanan Masyarakat “Merokok Dekat Dengan Kematian”	84
4.3.3 Makna Mitos Dalam Iklan Layanan Masyarakat “Merokok Dekat Dengan Kematian”	86
4.3.4 Makna Iklan Layanan Masyarakat “Merokok Dekat Dengan Kematian”	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	90
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran bagi universitas.....	91
5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya	91
5.2.3 Saran bagi mayarakat	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Tampilan <i>scene</i> Iklan layanan masyarakat ajakan berhenti merokok.....	45
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	55
Tabel 4.1 <i>Scene</i>	61
Tabel 4.2 <i>Scene</i>	69
Tabel 4.3 <i>Scene</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan <i>World Health Organization</i> (WHO).....	4
Gambar 2.1 Peta Tanda Roland Barthes.....	32
Gambar 2.2 Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes.....	37
Gambar 2.3 Metode Alur Kerangka Pemikiran Peneliti.....	39
Gambar 4.2 Model Analisis Peneliti Pada Video Iklan Layanan Masyarakat “Merokok Dekat Dengan Kematian”	87

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Permohonan Judul dan Pembimbing
- Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan
- Lampiran 3. Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 4. Surat Pendaftaran Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 5. Lembar Revisi Usulan Penelitian