BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Bedasarkan hasil penelitian yang berjudul Makna Iklan Layanan Masyarakat "Merokok Dekat Dengan Kematian" (Analisis Semiotika Roland Barthes mengenai Makna Iklan Layanan Masyarakat "Merokok Dekat Dengan Kematian") dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Pemaknaan denotatif dalam Iklan Layanan Masyarakat "Merokok Dekat Dengan Kematian" menggambarkan bahaya tentang merokok dan berdampak kepada kematian.
2. Pemaknaan konotatif dalam Iklan Layanan Masyarakat "Merokok Dekat Dengan Kematian" makna yang muncul dari penandaan yang ada pada *squence*, penelitian ini tentu juga terlihat dari, Obyek, Pose, audio, serta benda yang berada di iklan kemudian teknik pengambilan gambar juga termasuk kedalam tanda yang menandakan kesedihan.
3. Mitos keadaan dimana pria berbaju biru merokok dan dibacakan surat yasin yang diartikan sebagai bacaan untuk orang yang sudah meninggal di budaya islam itu sendiri digambarkan kan jelas pada Iklan layanan masyarakat "Merokok Dekat Dengan Kematian" yaitu tentu saja berkaitan satu sama lain antara penanda, petanda, denotatif, konotatif di semua *Squence* nya.

Dengan begitu dalam penelitian ini tanda manak salah terlihat melalui denotatif, konotatif, maupun mitos. Setiap tanda tersebut menghasilkan makna "Merokok Dekat Dengan Kematian".

5.2 Saran

5.2.1 Saran bagi universitas

Analisis semiotika adalah analisis yang tepat untuk meneliti kedalaman sebuah Iklan Layanan Masyarakat. Memaknai tanda-tanda yang terdapat dalam Iklan Layanan Masyarakat tidaklah mudah oleh karena itu perlu dikembangkan kepada mahasiswa agar dapat lebih memahami makna-makna yang terkandung. Saran peneliti kepada pihak program studi dapat memperluas Semiotika di dalam pemahaman dalam kajian Ilmu Komunikasi terlebih khusus jurnalistik. Harapan peneliti dengan memperluas semiotika dapat menambah pengetahuan mahasiswa dalam mengungkap makna atau fenomena yang terkait dengan ilmu komunikasi.

5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya

Penelitian mengenai semiotika memiliki daya tarik tersendiri dalam sebuah penelitian, karena memiliki jangkauan yang cukup luas. Iklan Layanan Masyarakat merupakan salah satu media massa yang dapat memberikan efek yang luas. Namun yang terpenting untuk dapat meneliti Iklan Layanan Masyarakat adalah berdasarkan tujuan atau wacana yang terdapat dalam sebuah Iklan Layanan masyarakat. Bahwa bagaiamana Iklan

Layanan Masyarakat dalam ceritanya dapat berdampak bagi masyarakat. Lalu dalam Studi Pustaka lebih ditingkatkan kembali.

5.2.3 Saran bagi mayarakat

Untuk masyarakat, Iklan Layanan Masyarakat secara dampak bisa memberika suasana menghibur maupun mendidik. Masyarakat dalam menanggapi Iklan Layanan Masyarakat harus lebih mengerti bagaimana Iklan Layanan Masyarakat dampak baik bagi kepentingan bersama. Masayarakat harus lebih bisa membaca apa yang baik dan apa yang buruk dalam sebuah Iklan Layanan Masyarakat.