**MAKNA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “MEROKOK DEKAT DENGAN KEMATIAN”**

(Studi Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Iklan Layanan Masyarakat Merokok Dekat Dengan Kematian Oleh Yayasan Jantung Indonesia)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Mengikuti Sidang Skripsi pada Program Studi

Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

**Oleh,**

**FIRMAN AZHAR WIJAYA**

**NIM. 41815028**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2020**