

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Mikro.....	8
1.3 Maksud Dan Tujuan Peneliti	8
1.3.1 Maksud Peneliti.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11

2.1.2	Tinjauan Ilmu Komunikasi.....	13
2.1.2.1	Pengertian Komunikasi	14
2.1.2.2	Tujuan Komunikasi	16
2.1.3	Tinjauan tentang Daya Tarik.....	20
2.1.4	Tinjauan Tentang Promosi	21
2.1.5	Tinjauan Tentang Media Sosial.....	21
2.1.5.1	Peran Media Sosial.....	22
2.1.5.2	Fungsi Media Sosial	24
2.1.6	Tinjauan Tentang Musik	25
2.1.6.1	Pengertian Musik.....	25
2.1.6.2	Unsur-Unsur Musik.....	26
2.1.6.3	Musik Sebagai Medium Komunikasi Massa.....	29
2.2	Kerangka Pemikiran.....	34
2.2.1	Kerangka Teoritis.....	34
2.2.2	Kerangka Konseptual	36
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian	39
3.2	Informan Penelitian.....	41
3.2.1	Teknik Penentuan Informan.....	41
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.2.1	Studi Pustaka.....	43
3.2.2.2	Studi Lapangan	45
3.3	Uji Keabsahan Data	47

3.4 Teknik Analisa Data.....	48
------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	54
4.1.1.1 Sejarah Band The Panturas.....	54
4.1.1.2 Logo Band The Panturas	56
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian.....	56
4.1.2.1 Identitas Informan Kunci.....	57
4.1.2.2 Identitas Infoman pendukung.....	59
4.1.3 Analisi Penelitian	61
4.1.3.1 Daya Tarik Kekuatan Band The Panturas Dalam Menggunaka YouTube Sebagai Media Promosi Musik	61
4.1.3.2 Daya Tarik Penampilan Band The Panturas Dalam Menggunakan <i>YouTube</i> Sebagai Media Promosi Musik	66
4.2 Pembahasan.....	71

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	82
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	38
Gambar 3.1	Komponen Analisis Data	50
Gambar 4.2	Informan kunci 1	57
Gambar 4.3	Informan kunci 2	58
Gambar 4.4	Fotoinforman pendukung 1	59
Gambar 4.5	Gambar Informan pendukung 2.....	60
Gambar 4.6	Contoh gambar di YouTube The Panturas	63
Gambar 4.7	Model Daya Tarik Kekuatan Band The Panturas dalam Menggunakan <i>YouTube</i> Sebagai Media Promosi Musik.....	75
Gambar 4.8	Model Daya Tarik Penampilan Band The Panturas Dalam Menggunakan <i>YouTube</i> Sebagai Media Promosi Musik.....	76
Gambar 4.9	Model Daya Tarik Band The Panturas Dalam Menggunakan <i>YouTube</i> Sebagai Media Promosi.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Informan Kunci	42
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	43
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan Kunci.....	53
Tabel 4.2 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan

Lampiran 3. Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 4. Surat Pendaftaran Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 5. Lembar Revisi Usulan Penelitian