

**LEMBAR PENGESAHAN**

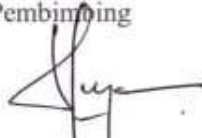
**DAYA TARIK BAND THE PANTURAS DALAM  
MENGUNAKAN *YOUTUBE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
MUSIK**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Daya Tarik Band The Panturas  
Dalam Menggunakan *YouTube* Sebagai Media Promosi Musik)**

**DZIKRI IMAN KURNIA**  
**NIM.41813708**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:  
Bandung, Februari 2020

**Menyetujui,**  
Pembimbing



**Inggar Prayoga, M.I.Kom**  
**NIDN. 0415078501**  
**NIP. 4127.35.30.009**

**Mengetahui,**

Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia



**Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA**  
**NIP. 4127.70.00.014**

Ketua Program Studi  
Komunikasi



**Dr. Rizka Wahyuni, S.Sos., M.Si.**  
**NIP. 4127.35.30.002**