

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisa pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik sebagai berikut :

Menurut Onong Uchjana Effendy, daya tarik adalah

“Kekuatan, penampilan komunikator dalam memikat perhatian, sehingga seseorang mampu untuk mengungkapkan kembali pesan yang ia peroleh dari media komunikasi”. (Effendy, 1989:33)

1. **Kekuatan**, yaitu keteguhan atau kekukuhan dan mempunyai keunggulan dalam sesuatu. Kekuatan disini merupakan kekuatan *YouTube* sebagai media promosi Band The Panturas. Apabila Band The panturas melakukan promosi melalui media *YouTube* maka *YouTube* memiliki daya tarik yang baik sebagai media promosi bagi Band The Panturas dengan berbagai fitur dan kelebihan yang disuguhkannya.
2. **Penampilan**, yaitu proses, cara, untuk mengemukakan sesuatu. Penampilan disini terkait dengan Band The Panturas bagaimana proses menampilkan karya mereka melalui *YouTube* agar didengar dan disukai oleh orang lain. Dari proses dan cara menampilkan diri tersebut akan muncul daya tarik, Daya tarik yang menyatakan bahwa *YouTube* bisa menjadi media promosi Band-band atau *YouTube* bisa menjadi media promosi musik Band The Panturas.

5.2 Saran

Pada sebuah penelitian, peneliti diharuskan untuk mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian, khususnya penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan yang di sangkat sebagai berikut :

1. Bagi The Panturas Dalam Menggunakan *YouTube* Sebagai Media Promosi Musik

Dalam saat The Panturas promosi musik di *YouTube* harus ada kekuatan, dan penampilan yang lebih lagi bagi masyarakat agar lebih tau konten yang akan di suguhkan untuk pendengar dan penontonnya

- 1) Kekuatan The Panturas dalam menggunakan *YouTube* sebagai media promosi musik:
 - a. Mempertahankan kekukuhan mereka dalam mengelola konten di channel *YouTube* The Panturas.
 - b. Mempertahankan dan mengembangkan proses, dan cara dalam melakukan proses promosi Band The Panturas dalam menggunakan *YouTube*
- 2) Dalam menggunakan *YouTube* sebagai media promosi musik :
 - a. Menambahkan konten The Panturas agar menambah penonton dan pendengar The Panturas di channel *YouTube* mereka
 - b. Penambahan konten The Pabturas di *YouTube* agar, konsisten dengan pemilihan konten mereka

2. Bagi Akademis

- a. Agar Universitas dapat menjadikan skripsi ini sebagai bahan referensi diperpustakaan kampus sebagai sumbangan pemikiran yang dapat digunakan mahasiswa lain.
- b. Agar Universitas dapat menjadikan skripsi ini sebagai literature sehingga dapat memperkaya ilmu khususnya dibidang Ilmu Komunikasi dan umumnya bagi seluruh kepentingan yang berkaitan dengan akademis.

3. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak serta melakukan studi pendahuluan sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.
- b. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya disarankan agar melakukan penelitian lebih mendalam lagi, dengan permasalahan yang akan di angkat lebih banyak dan memiliki gambaran serta tujukan yang cukup agar penelitian bisa dilaksanakan secara maksimal.
- c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya yakni dalam program studi Ilmu Komunikasi.

4. Saran Bagi Massa.

- a. Bagi masyarakat Penonton dan Pendengar the panturas agar mengetahui dalam melakukan promosi di YouTube merupakan salah satu media

yang efektif untuk melakukan promosi karena YouTube mempunyai proses yang tidak sulit.

- b. Masyarakat harus lebih selektif kembali dalam memilih media promosi yang baik untuk kebutuhan promosi band dan karya mereka.