

**DAYA TARIK BAND THE PANTURAS DALAM
MENGUNAKAN *YOUTUBE* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MUSIK**

**(Studi Deskriptif Mengenai DayaTarik Band The Panturas dalam
Menggunakan *YouTube* Sebagai Media Promosi Musik)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mengikuti Sidang Skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh :

Dzikri Iman Kurnia

NIM. 41813708



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KOSENTRASI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**