

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	11
2.1.2 Tinjauan Konseptual	13
2.1.2.1 Aktivitas Komunikasi	13
2.1.2.2 Komunikasi	13
2.1.2.3 Etnografi Komunikasi	20
2.1.2.4 Budaya	21
2.1.2.5 Fangirl dan Fangirling	23
2.1.2.6 Boygroup Korea	26
2.1.2.7 Etnografi Virtual	27
2.1.2.8 Analisis Media Siber	31
2.1.2.9 Media Sosial	36
2.1.2.10 Internet Sebagai Media Komunikasi	37
2.1.2.11 Twitter	39
2.2 Kerangka Pemikiran	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian	49
3.1.1 Desain Penelitian Etnografi Virtual	51
3.2 Informan Penelitian	58
3.3 Teknik Pengumpulan Data	60
3.4 Teknik Analisa Data	63

3.5 Uji Keabsahan Data	65
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	67
3.6.1 Lokasi Penelitian	67
3.6.2 Waktu Penelitian	67

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian Akun Twitter @BTS_twt	70
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	72
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	75
4.2 Pembahasan.....	88
4.2.1 Level Ruang Media.....	89
4.2.2 Level Dokumen Media	93
4.2.3 Level Objek Media	96
4.2.4 Level Pengalaman Media	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	107

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....	11
Tabel 2.2 Karakteristik Penelitian Etnografi.....	28
Tabel 2.3 Analisis Media Siber.....	47
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	59
Tabel 3.2 Aktivitas Mengumpulkan Data dalam Penelitian Etnorafi Virtual.....	60
Tabel 3.3 Waktu Penelitian.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Twitter.....	39
Gambar 2.2 Tampilan Login pada Komputer dan Handphone	40
Gambar 2.3 Twitter Header atau nama pengguna.....	41
Gambar 2.4 The @ Symbol.....	42
Gambar 2.5 RT atau Retweet	43
Gambar 2.6 The # Hastag.....	44
Gambar 2.7 Dirrect Message.....	44
Gambar 2.8 Level dalam analisis Media Siber	46
Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4.1 Akun Twitter @BTS_twt	70
Gambar 4.2 Cuitan (<i>Tweet</i>) @BTS_twt.....	71
Gambar 4.3 Riri Yulia Putri (Informan Kunci)	72
Gambar 4.4 Assyfa Salsabila (Informan Kunci)	73
Gambar 4.5 Nazwa Aprilia (Informan Kunci)	74
Gambar 4.6 Fitur Twitter	78
Gambar 4.7 Hastag.....	81
Gambar 4.8 Tweet reply emoji hati berwarna ungu.....	82
Gambar 4.9 Cuitan ucapan ulang tahun	83
Gambar 4.10 Postingan Army Selca Day	84
Gambar 4.11 Teks dan Visual.....	85
Gambar 4.12 Budaya & Artefak Budaya	89

Gambar 4.13 Model Ruang Media.....	93
Gambar 4.14 Model Dokumen Media	95
Gambar 4.15 Model Objek Media	97
Gambar 4.16 Model Pengalaman Media.....	100
Gambar 4.17 Alur Aktivitas Komunikasi Fangirling.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan

Lampiran 3. Surat Pendaftaran Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 4. Lembar Revisi Usulan Penelitian

Lampiran 5. Pedoman Observasi

Lampiran 6. Pedoman Wawancara

Lampiran 7. Hasil Observasi

Lampiran 8. Transkrip Wawancara

Lampiran 9. Dokumentasi