

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Adianto, Elvinaro. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.

Depdiknas RI. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Korean Culture and Information Service. (2011). *A new pop culture phenomenon the korean wave. Republic Of Korea: Ministry of Culture, Sports and Tourism*.

Lewis, Lisa A. 2002. *The Adoring Fans : Fan Culture and Popular Media*, London: Routledge.

Moleong, L. J. (2007). *Metodeologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Rosda Karya Bandung.

Mulyana, Deddy. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Rosda Karya Bandung

Mulyana, Deddy. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Ruli. (2017). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nasrullah, Ruli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (mix methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Penelitian Terdahulu:

Anasari, Novi dan Pambudi Handayono. (2015). *Media Sosial Sebagai Panggung Drama (Studi Deskriptif Presentasi Diri Pengguna Twitter di Kalangan Mahasiswa Unesa)* Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Fikri Gissani, Muhammad (2018) *Aktivitas Komunikasi Bobotoh Persib Bandung Dalam Cyberspace (Studi Etnografi Virtual Mengenai Aktivitas Komunikasi Bobotoh Persib Bandung Dalam Cyberpace Melalui Akun Media Sosial Instagram @Galeribobotoh)* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Nindias. (19 November 2018). *Sejarah Kpop: Kesuksesan HOT Melahirkan Wabah Korean Pop*. (<https://tirto.id/sejarah-kpop-kesuksesan-hot-melahirkan-wabah-korean-pop-dagn>) diakses pada 15 Desember 2019.

Nursanti, Meivita Ika. 2013. *Analisis Deskriptif Penggemar K-pop sebagai Audiens Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya*. Undergraduate Thesis. Semarang: Universitas Diponegoro.

Rohanawati, Nana. (2012). *Alih Fungsi Twitter: Studi Deskriptif Kualitatif tentang*

Alih Fungsi Situs Microblogging Twitter, diakses pada 15 Desember 2019.

Sari, Ratna Permata. (2012). *Fandom dan Konsumsi Media (Studi Etnografi*

Kelompok Penggemar Super Junior, ELF Jogja) Yogyakarta: Universitas

Islam Indonesia Yogyakarta.