

**AKTIVITAS KOMUNIKASI FANGIRLING DI MEDIA
SOSIAL**

(Studi Etnografi Virtual Pada Aktivitas Komunikasi Akun Fangirling Boyband
Korea BTS di Media Sosial Twitter Kota Bandung)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarana Strata 1 (Satu) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik*

Oleh,

CITRA MEGA PUSPA NOVIANI

41815231



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2020