

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI KEDAI KOPI *OSIRIS* BANDUNG
MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Kedai Kopi *Osiris* Bandung
Melalui Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan
Kedai kopinya)

ALWAN KHAIRULLAH PANCAPUTRA
NIM. 41814085

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:

Bandung, Maret 2020

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Melly Maulin P. S.Sos., M.Si

NIDN. 041902197701

NIP. 4127.35.30.004

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA

NIP. 4127.70.00.014



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Risgawaty, S.Sos., M.Si.

NIP. 4127.35.30.002