

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. 2008. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- . 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong U. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kriyantoro, Rachmat. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta. Prenanda Media Group
- Moleong, J. Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. ElexGamedia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode penelitian : public relation dan komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Solihat, Manap, Melly Maulin, Olih solihin. 2014. *Interpersonal Skill*. Bandung : Mujahid Press
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta 134
- Kotler, Philip. (1992). *Marketing, jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Saladin, Djaslim, 2003, “Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran”, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya
- Zimmerer, W.T. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition. New york: Prentice-Hall.

INTERNET SEARCHING

- <https://www.google.com/search?q=osiris+coffee&oq=osiris+coffee&aqs=chrome..69i57j0.4779j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- <https://bandung.bisnis.com/read/20170726/549/1106000/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta>

STUDI LITERATUR

- Muksalmina. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Smithindo Mitra Mandiri (SMITH) Melalui Media Sosial Instagram @Housefsmith di Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Gilang Anggara. 2018. *Strategi Komunikasi Samsat Pajajaran Wilayah Kota Bandung 1 Melalui Sosialisasi E-samsat Dalam Menarik Masyarakat Untuk Membayar Pajak Kendaraan Bermotor*. Bandung: Universitas Komputer Indonseia.
- Muhammad Lutfi Dwi Jayadi Putra. 2015. *Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui Event Live Music Dengan Konsep*

Alfresco Dinning (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui Event Live Music Dengan Konsep Alfresco Dinning Dalam Menarik Pengunjungnya di Area The Downtown Walk). Bandung: Universitas Komputer Indonesia.