

**STRATEGI KOMUNIKASI KEDAI KOPI *OSIRIS* BANDUNG
MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Kedai Kopi *Osiris* Bandung
Melalui Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan
Kedai kopinya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk mengikuti Sidang Skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

ALWAN KHAIRULLAH PANCA PUTRA

NIM. 41814085



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**