

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Agus M. Hardjana. 2003. *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Bajari Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, Dan Etika*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Cangara Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta, PT.Raja grafindo Persada
- Daryanto, Rahardjo Mujo. 2016 *Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media
- Effendy Onong Uchjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Horton B Paul, Hunt L Chester. 2006. *Sosiologi : Jilid 1 Edisi Keenam*. Jakarta : Erlangga
- J.W. Creswell. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Moleong J Lexy. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif : Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Morrison. 2013. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media
- Mulyana Deddy, 2013 *Metode Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT. Remaja Rosda karya
- _____. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung, PT. Remaja Rosda karya
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Solihat Manap, dkk 2015. *Interpersonal skill tips membangun komunikasi dan relasi*. Bandung : Rekayasa sains
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Wood T Julia. 2013. *Komunikasi Teori Dan Praktek : Komunikasi Dalam Kehidupan Kita Edisi 6*. Jakarta : Salemba Humanika

2. Internet

Kode Etik Jurnalistik. <https://tirto.id/kode-etik-jurnalistik-8Nb> diakses tanggal 10 Januari 2020

Standar Kompetensi Wartawan oleh dewan pers buku elektronik
https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buku/1901191536_Buku_2018_SKW.pdf
diakses tanggal 21 Januari 2020

3. Jurnal

Ristiani Ristin. 2014. *Profesionalisme Wartawan Dalam Peliputan Berita Radio Di RRI Pekanbaru* Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau.