

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Promosi Saung Kalapa Produk Kerajinan Tangan melalui Media Iklan”.

Penyusunan Tugas Akhir ini sebagai prasyarat guna mencapai gelar Ahli Madya Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia.

Selesainya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan baik secara moril maupun material dari semua pihak yang telah membantu dalam memperlancar penyusunan Tugas Akhir ini, karena itu sepantasnya penulis menghaturkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua yang tercinta yang selalu memberi dukungan lahir batin serta spiritual dan material.
2. Yth, Bapak Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, M.Sc., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.
3. Yth, Bapak Prof. Drs. Yusuf Affendi Djalari, M.A., selaku Dekan Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.
4. Yth, Bapak Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.
5. Yth, M. Syahril Iskandar, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing atas pengarah dan bimbingan yang telah diberikan selama penyusunan Karya Tugas Akhir ini.

Terlepas dari itu, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan penulis sendiri, dan penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan Tugas Akhir ini terdapat banyak kekeliruan dan kesalahan.

Bandung, 10/Maret/2019

Penulis,

Firda Mardhatillah