

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------|-----|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|---|
| I.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| I.3 Rumusan Masalah | 3 |
| I.4 Batasan Masalah | 3 |
| I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan | 3 |

BAB II KAMPANYE PELESTARIAN BUDAYA PADA ACARA PENTAS SENI DAN BUDAYA OLEH *GEULIS COMMUNITY*

| | |
|--|----|
| II.1 Kampanye Pelestarian Budaya | 5 |
| II.1.1 Kampanye | 5 |
| II.1.2 Budaya | 8 |
| II.1.3 Pelestarian | 10 |
| II.1.4 Pelestarian Budaya | 11 |
| II.2 Pentas Seni dan Budaya | 11 |
| II.2.1 Pentas Seni dan Budaya | 11 |
| II.2.2 <i>Geulis Community</i> | 16 |

| | |
|--|----|
| II.3 Analisis Objek | 17 |
| II.3.1 Observasi | 18 |
| II.3.2 Wawancara | 18 |
| II.4 Resume | 22 |
| II.5 Solusi Perancangan..... | 23 |
| BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN | |
| III.1 Khalayak Sasaran | 24 |
| III.1.1 Segmentasi | 24 |
| III.1.2 <i>Consumer Journey</i> | 27 |
| III.1.3 <i>Consumer Insight</i> | 28 |
| III.2 Solusi Perancangan | 29 |
| III.2.1 Tujuan Komunikasi..... | 32 |
| III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... | 33 |
| III.2.3 <i>Mandatory</i> | 35 |
| III.2.4 Materi Pesan..... | 36 |
| III.2.5 Gaya Bahasa..... | 37 |
| III.2.6 Strategi Kreatif..... | 39 |
| III.2.7 Strategi Media | 41 |
| III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media | 48 |
| III.3 Konsep Visual | 50 |
| III.3.1 Format Desain | 51 |
| III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)..... | 51 |
| III.3.3 Tipografi..... | 52 |
| III.3.4 Ilustrasi..... | 54 |
| III.3.5 Warna | 54 |
| III.3.6 Bentuk | 55 |

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

| | |
|------------------------------|----|
| IV.1 Media | 56 |
| IV.2 Media Utama..... | 56 |
| IV.2.1 Teknis Produksi | 56 |
| IV.3 Media Pendukung | 67 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 77 |
| LAMPIRAN..... | 81 |