

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	5
I.3 Rumusan Masalah	6
I.4 Batasan Masalah	6
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	6
I.5.1 Tujuan Perancangan	6
I.5.2 Manfaat Perancangan	6
BAB II. PENGGUNAAN LIPSTIK DIKALANGAN REMAJA	7
II.1 Lipstik	7
II.1.1 Definisi Lipstik	7
II.1.2 Jenis-Jenis Lipstik	8
II.1.3 Komposisi Lipstik	11
II.1.4 Persyaratan Lipstik	13
II.1.5 Cara Mengaplikasikan dan Merawat Lipstik	13
II.2 Bibir	14
II.2.1 Definisi Bibir	14
II.2.2 Kondisi Kesehatan Pada Bibir	15
II.2.3 Resiko Penyakit Tidak Menjaga Kesehatan Bibir dan Lipstik	18

II.2.3.1 Resiko Penyakit Tidak Menjaga Kesehatan Bibir	18
II.2.3.2 Resiko Penyakit Tidak Menjaga Kesehatan Lipstik	19
II.2.4 Reaksi Terhadap Suatu Bahan	20
II.2.4.1 Reaksi Kulit Bibir Terhadap Suatu Bahan	20
II.2.4.2 Jenis-Jenis Reaksi Negatif Oleh Kosmetik	20
II.1.3 Bahan Kosmetik yang dapat meimbulkan reaksi negatif pada kulit...	21
II.3 Analisis Objek	21
II.3.1 Studi Literatur	21
II.3.2 Wawancara dan Kuiseoner	22
II.4 Resume	26
II.5 Solusi Perancangan	27
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	28
III.1 Target Khalayak	28
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	29
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	31
III.2 Strategi Perancangan	33
III.2.1 Tujuan Komunikasi	33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	33
III.2.3 <i>Mandatory</i>	34
III.2.4 Materi Pesan	35
II.2.5 Gaya Bahasa	35
III.2.6 Strategi Kreatif	36
III.2.6.1 Sinopsis	37
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	37
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	39
III.2.6.4 <i>Copywriting</i>	44
III.2.7 Strategi Media	45
III.2.7.1 Media Utama	45
III.2.7.2 Media Pendukung	46
III.2.8 Stategi Distribusi	50
III.3 Konsep Visual	52

III.3.1 Format Desain	52
III.3.2 Tata Letak	53
III.3.3 Tipografi	55
III.3.4 Ilustrasi	56
III.3.4.1 Studi Visual Cover	56
III.3.4.2 Studi Visual Karakter	57
III.3.4.3 Studi Visual Latar	63
III.3.5 Warna	65
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	67
IV.1 Media Utama	67
IV.1.1 Perangkat Produksi	67
IV.1.2 Pra Produksi	67
IV.1.3 Produksi	68
IV.1.4 Pasca Produksi	70
IV.1.5 Media Utama	72
IV.2 Media Pendukung	75
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89