

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PATUH ATURAN MARKA  
JALAN TANDA MELALUI MEDIA PAPAN REKLAME**

**Muhammad Hafizh Alhuda**

**NIM. 51914062**

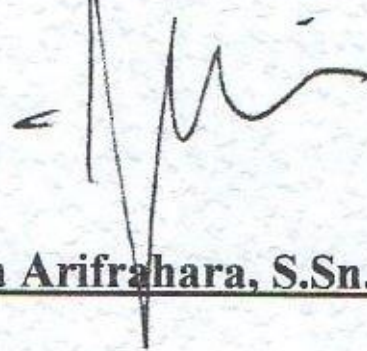
Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir

pada:

(20 / 06 / 2020)

Menyetujui,

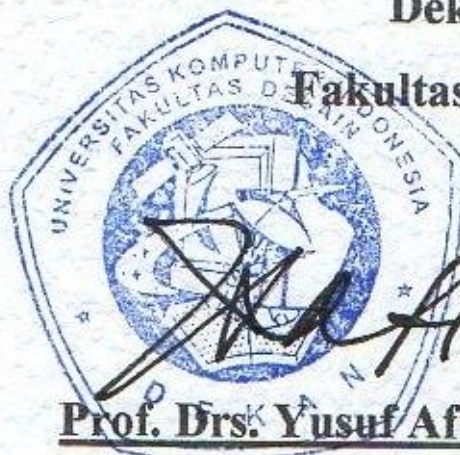
**Pembimbing**



**Gema Arifrahara, S.Sn., M.Ds.**

**Dekan**

**Fakultas Desain**



**Prof. Drs. Yusuf Affendi Djalari, M.A.**

**NIP. 4127 70 024**

**Ketua Program Studi**

**Desain Komunikasi Visual**



**Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds.**

**NIP. 4127 32 06 010**