

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
KOSAKATA/GLOSARIUM.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah.....	5
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II TEKNIK PERMAINAN GITAR ARPEGGIO .....	7
II.1 Teknik Permainan Gitar .....	7
II.1.1 Pengertian Teknik Permainan Gitar .....	7
II.1.2 Kategori Teknik Permainan Gitar.....	7
II.2 Arpeggio .....	11
II.2.1 Perkembangan Teknik Arpeggio .....	12
II.2.2 Teknik Pendukung Arpeggio.....	12
II.3 Tingkat Kesulitan Arpeggio .....	15
II.4 Pemain Gitar Pemula .....	16
II.5 Analisis.....	16

II.5.1 Kuesioner .....	16
II.5.2 Wawancara .....	20
II.6 ResUME .....	23
II.7 Solusi Perancangan .....	23
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN .....	24
III.1 Khalayak Sasaran .....	24
III.1.1 Demografis .....	24
III.1.2 Geografis .....	25
III.1.3 Psikografis .....	25
III.1.4 <i>Consumer Insight</i> .....	25
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	26
III.2 Strategi Perancangan .....	30
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	31
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	32
III.2.4 Materi Pesan .....	33
III.2.5 Gaya Bahasa .....	33
III.2.6 Strategi Kreatif .....	34
III.2.6.1 Strategi Komunikasi .....	34
III.2.6.2 <i>Copywriting</i> .....	35
III.2.6.3 <i>Storyline</i> .....	36
III.2.6.4 <i>Storyboard</i> .....	37
III.2.7 Strategi Media .....	39
III.2.7.1 Media Utama .....	40
III.2.7.2 Media Pendukung .....	40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran .....	42
III.3 Konsep Visual .....	44
III.3.1 Format Desain .....	44
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	45
III.3.3 Tipografi .....	46
III.3.4 Sudut Pengambilan Gambar .....	47

III.3.5 Warna .....	49
III.3.6 Audio .....	50
III.3.7 Unsur Naratif .....	50
III.3.8 Unsur Sinematik.....	52
III.3.9 <i>Graphic Standar Manual</i> .....	56
III.3.10 <i>Background</i> .....	57
BAB IV. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN .....	58
IV.1 Media Utama .....	58
IV.1.1 Alat Produksi.....	58
IV.1.2 Teknis Produksi.....	60
IV.1.3 Produksi.....	61
IV.2 Tampilan Media .....	62
IV.2.1 Media Pendukung .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN .....	80
RIWAYAT HIDUP .....	88