

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN OROSINALITAS	ii
LEMBAR PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4

BAB II PERKEMBANGAN GEOFF MAX SEPATU ASAL BANDUNG

II.1 Sepatu	5
-------------------	---

II.1.1 Definisi Sepatu	5
II.1.2 Jenis Sepatu	5
II.2. Sepatu Lokal	7
II.3. Sepatu Senakers	7
II.4. Sepatu Geoff Max	8
II.4.1 Sejarah	8
II.4.2 Pengenalan Produk	10
II.4.3 Perkembangan	11
II.5 Analisis	13
II.5.1 Promosi	13
II.5.2 Analisis Kuisisioner	14
II.5.3 Analisis Wawancara	19
II.5.4 Analisis 5W+1H	20
II.6 Resume	21
II.7 Solusi Perancangan	21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran	22
III.2 Strategi Perancangan	24
III.2.1 Tujuan Komunikasi	24
III.2.2 Pendekatan Komunikas	24
III.2.3 Mandatory	25
III.2.4 Materi Pesan.....	25

III.2.5 Gaya Bahasa.....	26
III.2.6 Strtaegi Kreatif	26
III.2.7 Strategi Media	26
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	30
III.3 Konsep Visual	32
III.3.1 Format Desain	33
III.3.2 Tata Letak	33
III.3.3 Tipografi.....	34
III.3.4 Ilustrasi.....	35
III.3.5 Warna	38
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Media Utama.....	39
IV.1.1 Media	39
IV.1.2 Teknis Perancangan	40
IV.2 Media Pendukung	42
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	51