

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan	5
I.5.2. Manfaat Perancangan	5
BAB II. FOTOGRAFI URBEX DI KALANGAN ANAK	
MUDA.....	7
II.1. Landasan Teori	7
II.2. Fotografi	7
II.2.1. Aliran Dalam Fotografi	7
II.2.2. <i>Street Photography</i>	8
II.2.3. Urbex Fotografi	9
II.2.4. Aturan	10
II.2.5. Komunitas Fotografi	10
II.2.6. Lokasi-Lokasi Foto Urbex di Bandung.....	14
II.3. Analisa	16

II.4. Resume	20
II.5. Solusi Perancangan	20
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	24
III.1 Khalayak Sasaran	24
III.2 Strategi Perancangan	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	29
III.2.3 <i>Mandatory</i>	29
III.2.4 Materi Pesan	30
III.2.5 Gaya Bahasa	31
III.2.6 Strategi Kreatif	31
III.2.7 Strategi Media	31
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	35
III.3 Konsep Visual	37
III.3.1 Format Desain	37
III.3.2 Tata Letak/ <i>Layout</i>	38
III.3.3 Tipografi	38
III.3.4 Warna	40
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	50
IV.1 Proses Pembuatan Buku.....	50
IV.2 Hasil Akhir Isi.....	53
IV.3 <i>Media Pendukung</i>	57
IV.3.1 Tahap Informasi.....	58
IV.3.2 Tahap Informasi/ <i>Merchandise</i>	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	