

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	4
I.3 Rumusan Masalah .....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. GRIYA GLASS SEBAGAI PRODUSEN KACA PATRI DARI BANDUNG .....	6
II.1 Kaca Patri .....	6
II.1.1 Definisi Kaca Patri .....	6
II.1.2 Sejarah .....	7
II.1.3 Jenis-Jenis .....	8
II.2 Griya Glass .....	10
II.2.1 Sejarah dan Profil .....	10
II.2.2 Produk Griya Glass .....	12
II.2.3 Struktur Organisasi .....	13
II.2.4 Logo Perusahaan .....	14

II.2.5 U.S.P ( <i>Unique Selling Point</i> ) .....	15
II.3 Analisis Objek .....	16
II.3.1 Observasi .....	16
II.3.2 Wawancara .....	20
II.3.3 Media Sosial Griya Glass .....	22
II.3.4 S.W.O.T .....	26
II.3.5 Studi Kompetitor .....	28
II.4 Resume .....	31
II.5 Solusi Permasalahan .....	32
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN</b>	
III.1. Khalayak Sasaran .....	33
III.1.1. Segmentasi .....	33
III.1.2. <i>Consumer Insight</i> .....	34
III.2. Strategi Perancangan .....	35
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	36
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	37
III.2.4 Materi Pesan .....	38
III.2.5 Gaya Bahasa .....	38
III.2.6 Strategi Kreatif .....	39
III.2.7 Strategi Media .....	47
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	50
III.3 Konsep Visual .....	52
III.3.1 Format Desain .....	52
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	53
III.3.3 Tipografi .....	55
III.3.4 Ilustrasi .....	57
III.3.5 Warna .....	59
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI</b>	
IV.1 Media Utama .....	61

IV.1.1 Teknis Produksi .....	62
IV.1.2 Pra Produksi .....	67
IV.1.3 Produksi .....	68
IV.1.4 Pasca Produksi .....	71
IV.2 Media Pendukung .....	72
IV.2.1 Media Pengingat / <i>Merchandise</i> .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN .....	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	93