

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
I.5.1. Tujuan Penelitian .....	4
I.5.2. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II BATIK KHAS BEKASI</b> .....	5
II.1. Batik .....	5
II.1.1. Definisi Batik .....	5
II.1.2. Jenis Batik .....	7
II.1.3. Proses Pembuatan Batik .....	7
II.1.4. Pusat Pengrajin Batik .....	13
II.1.5. Motif Batik .....	14
II.1.6. Penggunaan Batik.....	15
II.1.7. Kota Bekasi .....	15
II.2. Batik Bekasi.....	16
II.2.1. Motif Batik Bekasi .....	17
II.2.2 Proses Membatik Dengan Teknik Batik Tulis .....	20
II.2.3 Proses Membatik Dengan Teknik Batik Cap .....	23
II.2.4 Distribusi Batik Bekasi .....	24
II.2.5 Data Penjualan Batik Bekasi .....	25
II.2.6 Komunitas Batik Bekasi (KOMBAS) .....	26
II.2.7 Pengguna Batik Bekasi .....	27
II.3 Analisis.....	31
II.3.1 Analisis SWOT .....	31
II.4 <i>Resume</i> .....	33
II.5 Solusi Perancangan.....	34
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN</b> .....	35
III.1. Khalayak Sasaran .....	35
II.1.1.Segmentasi Demografis .....	35
II.1.2. Segmentasi Geografis.....	36
II.1.3. Segmentasi Psikografis.....	36
II.1.5. <i>Consumer Insight</i> .....	36
II.1.6. <i>Consumer Journey</i> .....	36
II.1.7. Kota Bekasi .....	38
III.2. Strategi Perancangan.....	38
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	39

III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	39
III.2.4 Materi Pesan .....	40
III.2.5 Gaya Bahasa .....	40
III.2.6 Strategi Kreatif .....	40
III.2.7 Media Utama .....	40
III.2.7 Media Pendukung .....	41
III.2.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	42
III.3 Konsep Visual .....	45
III.3.1 Format Desain .....	45
III.3.2 Tata Letak .....	46
III.3.3 Tipografi .....	47
<b>BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI</b> .....	47
IV.1. Media Utama .....	47
IV.2. Media Pendukung .....	51
IV.2.1 <i>Flyer</i> .....	51
IV.2.2 Poster .....	52
IV.2.3 <i>X-Banner</i> .....	52
IV.2.4 <i>T-Shirt</i> .....	53
IV.2.5 <i>Totebag</i> .....	54
IV.2.6 Kotak Canting .....	55
IV.2.7 <i>Sticker</i> .....	56
IV.2.8 Pembatas Buku .....	56
IV.2.9 <i>Notebook</i> .....	57
IV.2.10 Gantungan Kunci .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	59