

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	3
BAB II. INFORMASI PERAWATAN RAMBUT GIMBAL .....	4
II.1 Perawatan Rambut Gimbal .....	4
II.1.1 Rambut .....	4
II.1.2 Rambut Gimbal .....	5
II.1.3 Stigma Rambut Gimbal Dalam Masyarakat .....	10
II.2. Perawatan Rambut Gimbal .....	11
II.2.1 Tahapan Merawat Rambut Gimbal .....	11
II.2.2 Peralatan Rambut Gimbal .....	15
II.3 Analisis .....	19
II.3.1 Pengamatan .....	19
II.3.2 Wawancara .....	19
II.4 Resume .....	21

II.5 Solusi Perancangan .....	22
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN &amp; KONSEP DESAIN .....</b>	<b>23</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	23
III.1.1 Demografis .....	23
III.1.2 Geografis .....	24
III.1.3 Psikografis .....	24
III.1.4 <i>Consumer Insight</i> .....	25
III.1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	25
III.2 Strategi Perancangan .....	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	27
III.2.3 Mandatory .....	28
III.2.4 Materi Pesan .....	29
III.2.5 Gaya Bahasa .....	29
III.2.6 Strategi Kreatif .....	29
III.2.7 Strategi Media .....	30
III.2.7.1 Media Utama .....	30
III.2.7.2 Media Pendukung .....	31
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	33
III.3 Konsep Visual .....	34
III.3.1 Format Desain .....	34
III.3.2 Tata Letak .....	34
III.3.3 Tipografi .....	36
III.3.4 Warna .....	38
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI</b>	<b>40</b>
IV.1 Media Utama .....	40
IV.1.1 Konsep Media .....	40
IV.1.2 Spesifikasi Media .....	40
IV.1.3 Teknis Produksi .....	41
IV.2 Media Pendukung .....	51

DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN .....	66
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	69
RIWAYAT HIDUP .....	70